

کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند:

«مقررات متحدالشکل اعتبارات

اسنادی (UCP600)»

کمیسیون بانقداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ سمیناری را تحت عنوان «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)» برگزار نماید.

سخنرانان: «فریده تذهیبی» و «فریدون شیرازی»

زمان: یکشنبه و دوشنبه، ۱۹ و ۲۰ شهریور ماه ۱۳۹۶، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-

iran.org

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۳,۴۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ سه شنبه، ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۶ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۶۰۷۰۰ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در وبسایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org)، بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در وبسایت فوق نام‌نویسی نمایند.

در این شماره می‌خوانید:

- کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC برگزار کرد: سمینار «مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه (URDG758)»
- تایید مجدد قانون بازاریابی ICC در کنفرانس APEC / قانون بازاریابی ICC؛ استاندارد جهانی
- دفتر طرح و توسعه کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: نشست پرسش و پاسخ «خدمات گمرکی و تسهیلات تجاری»
- ICC منتشر کرد؛ حل و پیشگیری اختلافات
- فراخوان جذب حامی مالی برای پانزدهمین کنفرانس داوری بین‌المللی میامی ICC
- اعضای کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری ICC گرد هم می‌آیند
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن»



آدرس کمیته ایرانی ICC در تلگرام:

<https://t.me/Iraniannationalcommittee>



کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC برگزار کرد:

سمینار «مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه

(URDG758)»

سمینار «مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه (URDG758)» توسط کمیسیون بانکی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) روز سه‌شنبه، ۲۴ مرداد ماه ۱۳۹۶ در محل سالن اجتماعات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.



در ابتدای این سمینار «فریده تذهیبی»، دبیر کمیسیون بانکی کمیته ایرانی ICC به معرفی اتاق بازرگانی بین‌المللی و کمیته ایرانی آن اتاق پرداخت و در خصوص فعالیت‌های کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و تاریخچه مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه (URDG758) سخن گفت. وی افزود؛ نقش و تاثیر ضمانت‌نامه‌های بین‌المللی در مبادلات جهانی سال‌هاست که مورد توجه اتاق بازرگانی به ویژه کارشناسان و اعضای کمیسیون‌های بانکی و روش‌های بازرگانی بین‌المللی قرار دارد. استفاده از شرایط حقوقی سنگین و پیچیده و لزوم صدور آرای محاکم و دادگاه‌ها برای پرداخت وجه‌الضمان و درج شرایط متعدد بهانه‌ای برای عدم استفاده از مقررات ضمانت‌نامه‌های مشروط بود. راه‌حل کارشناسی برای گذر از مراحل فوق، مطالعات و بررسی‌هایی بود که اتاق بازرگانی بین‌المللی به منظور ساده‌سازی مقررات تجارت بین‌المللی و رغبت عمومی بازرگانان به استفاده از مقررات ضمانت‌نامه‌ها به انجام رساند و نتیجه آن، مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه یا URDG458 بود، که به تصویب کمیته اجرایی اتاق بازرگانی بین‌المللی رسید.

وی در تعریف ضمانت‌نامه بانکی خاطرنشان کرد که ضمانت‌نامه مستقل، تعهد پرداخت مبلغ معینی وجه نقد است که در رابطه با یک قرارداد پایه و به عنوان تضمین اجرای آن داده می‌شود. این ضمانت‌نامه یک تعهد مستقل از قرارداد موضوع تضمین را تشکیل می‌دهد و دارای این ویژگی است که ایرادات مربوط به قرارداد پایه نسبت به این تعهد قابل استناد نیست.

تذهیبی در ادامه به تفضیل در مورد ساختار ضمانت‌نامه عندالمطالبه، طرفین ضمانت‌نامه، اقسام ضمانت‌نامه بانکی، مکانیسم پرداخت، مشخصه URDG 758، حوزه مقررات URDG، کاربرد URDG با ذکر آن در ضمانت‌نامه، پوشش مقررات URDG، اعتبارات اسنادی ضمانتی، مقررات و استانداردهای بین‌المللی برای ضمانت‌نامه پرداخت.

در پایان این سمینار، جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد.

تایید مجدد قانون بازاریابی ICC در کنفرانس APEC

قانون بازاریابی ICC؛ استاندارد جهانی

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، در چهارمین کارگاه آموزشی استانداردهای تبلیغاتی سازمان همکاری اقتصادی آسیا-پاسفیک (APEC) شرکت کرد تا در مورد ایجاد و اجرای استانداردهای تبلیغاتی موثر در منطقه آسیا-پاسفیک بحث و گفت‌وگو نماید. این کارگاه آموزشی در ۲۳ و ۲۴ آگوست ۲۰۱۷ (برابر با اول و دوم شهریور ماه ۱۳۹۶) در شهر هوچی مین-ویتنام- برگزار شد.

ICC در پانل «ایجاد و تعدیل استانداردهای تبلیغاتی» شرکت کرد تا درباره مزایای استانداردهای تبلیغاتی برای مشتریان،



قانون‌گذاران و شرکت‌ها بحث و گفت‌وگو نماید. خانم مارتین به

مناسبت هشتادمین سالگرد قانون ICC یادآور شد که گزارش «واحد پشتیبانی سیاست‌های APEC» به ادغام قوانین ICC در شیوه‌های ارتباطات بازاریابی و تبلیغات (قانون ICC) اشاره دارد که به عنوان اصول بهترین شیوه‌های جهانی پذیرفته شده هستند و نقش قانون در کمک به اعتمادسازی مشتریان را با استفاده از استانداردهای بالای اخلاقی و بازاریابی مسئولانه محصولات تکرار می‌کند.

کشورهای عضو APEC از زمان برگزاری اولین نشست استانداردهای تبلیغات APEC در هانوی در سال ۲۰۱۲، به دنبال ترویج پذیرش و اجرای موثر استانداردهای تبلیغات مشتمل بر بهترین شیوه‌های بین‌المللی بوده‌اند. پنج سال پیش، هدف از این کارگاه آموزشی، رسیدگی به دستورالعمل‌های وزرای APEC در سال ۲۰۱۶ با توجه به «ترویج هماهنگی استانداردهای تبلیغاتی و کاهش هزینه انجام کسب و کار در منطقه» و «ایجاد یک استراتژی اجرای پنج‌ساله» بود. به همین مناسبت کنفرانس APEC ۲۰۱۷، با اشاره به مطالعات موردی خاص و بهترین شیوه‌ها در بخش‌های کلیدی، دستاوردهای ایجاد شده و چالش‌هایی که از سال ۲۰۱۲ تا کنون با آن روبرو شده است را به منظور تعیین برنامه‌های مهم برای توسعه بیشتر در استانداردهای تبلیغات موثر منعکس کرد.

این کارگاه آموزشی با عنوان «از اصول تا اجرا» شرکت‌کنندگان بانفوذ دولت و صنعت تبلیغات را از کشورهای عضو APEC گرد هم می‌آورد تا «دستورکار APEC در توسعه شیوه‌ها و استانداردهای تبلیغات» را پیش ببرند و نحوی که کشورهای APEC می‌توانند این توصیه‌ها را با شاخص‌های کلیدی اجرایی کنند، بررسی نمایند. رهبران APEC در سال ۲۰۱۴ دستورکار APEC را تصویب کردند که اصول کلی برای تسهیل همکاری موثر و کارا را ایجاد می‌کرد و مجموعه‌ای متمرکزتر و منظم‌تر از سیستم‌های استانداردهای تبلیغات در سراسر منطقه آسیا-پاسفیک را پدید می‌آورد و اقدامات APEC بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ را تنظیم می‌نمود.

کنفرانس امسال شامل مجموعه‌ای از پانل‌های بحث و گفت‌وگو بود که در طی آن سخنرانان برجسته از سازمان‌های قانون‌گذار ملی و بین‌المللی و همچنین شرکت‌های بزرگ بخش خصوصی، تجربه و تخصص خود را اجرای استانداردهای تبلیغاتی به اشتراک گذاشتند. اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در حمایت از تنظیم استانداردهای صنعت و مزایای خودتنظیمی، «رائلن مارتین (Raelene Martin)»، مدیر پروژه در کمیسیون بازاریابی و تبلیغات ICC را معرفی نمود.

ICC در روز دوم از کنفرانس، در پانلی با عنوان «ارائه تبلیغات مسئولانه در بخش‌های کلیدی»، بهترین شیوه‌ها برای رصد تبلیغات دیجیتال را مورد بحث و گفت‌وگو قرار داد. هر دو این مباحث بر نقش تبلیغات به عنوان عامل مهم رشد اقتصادی تاکید داشت و مزایای تنظیم استانداردهای تبلیغات را دوباره طرح می‌نمود. اهمیت تنظیم استانداردهای تبلیغات جهت تسهیل تجارت بین‌المللی - یکی از مأموریت‌های اصلی ICC - نیز دوباره مورد تایید قرار گرفت.

«رائلن مارتین (Raelene Martin)»، مدیر پروژه در کمیسیون ICC گفت: «کمیسیون بازاریابی و تبلیغات ICC متعهد

به همکاری با صنعت و سایر ذینفعان کلیدی برای کمک به حمایت از مزایای تبلیغات خودتنظیمی و تنظیم استانداردهای تبلیغات در سطح بین‌المللی است.» وی افزود: «کنفرانس سال جاری APEC، مجمعی ایده‌آل برای تدوین دوباره این تعهد و پیشبرد هدف مشترک از اعتماد عمومی بیشتر در بازاریابی و تبلیغات است.»



دفتر طرح و توسعه کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند:

نشست پرسش و پاسخ «خدمات گمرکی و تسهیلات تجاری»

دفتر طرح و توسعه (خدمات مشورتی) کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ به منظور رقابت‌آمیز شدن خدمات گمرکی و تسهیلات تجاری و برای افزایش کارایی جامعه بازرگان، نشست پرسش و پاسخ با موضوع «خدمات گمرکی و تسهیلات تجاری» را با همکاری کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری و کارگروه سیاست‌های گمرکی کمیته ایرانی ICC برگزار نماید.

با توجه به همین امر، نشست پرسش و پاسخ این دفتر به ریاست «محمد صالح ذوقی»، دبیر کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی کمیته ایرانی ICC و با حضور «مجید زند میرآلودند»، مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC؛ «رضا گلی»، رئیس کمیسیون رسیدگی به اختلافات گمرکی؛ «مجتبی شیشه‌چی‌ها»، مشاور رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران در امور بین‌الملل؛ «سهیلا شرفی»، مدیر بیمه‌های باربری شرکت بیمه رازی؛ «راشین میرزایی»، رئیس گروه اسناد و املاک دفتر حقوقی گمرک؛ و «محمود رستم افشار»، دبیر کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC در روز چهارشنبه، ۱۵ شهریور ماه سال ۱۳۹۶ ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه ششم) برپا می‌گردد.

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی و حضور در جلسه (مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضا و ۱,۴۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) به حساب شماره ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ (کد شناسه ۵۰۰۰۲۵) نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) واریز و همراه با فرم ثبت‌نام شرکت‌کنندگان و تصویر فیش واریزی به آدرس ایمیل ettehadieh@icc-iran.org ارسال و یا به شماره ۸۸۱۰۷۸۷۰ فکس نموده و از طریق شماره تلفن ۸۸۷۲۸۰۷۷ تاییدیه آن را کسب فرمایید.

ICC منتشر کرد؛ حل و پیشگیری اختلافات

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، خبر انتشار جدیدترین کتاب خود با عنوان «حل و پیشگیری اختلافات از طریق تعیین کارشناسان و هیئت حل اختلافات» را اعلام کرد.

اجتناب از اختلافات به طور کلی در ذهن کسب و کارها و مشاوران حقوقی داخلی نیست. این کتاب در مورد جلوگیری از اختلافات و حل و فصل آنها از طریق دو روش مشخص: هیئت اختلافات و تعیین کارشناسان، مطالبی را ارائه می‌دهد. این دو روش معمولاً توسط جامعه بین‌المللی کسب و کار به منظور کاهش ریسک درگیر شدن در اختلافات حقوقی طولانی و پیچیده استفاده می‌شود.



سیزده کارشناس بین‌المللی، دانش و تجربیات خود در مورد تاثیر قانون قابل اجرا، مسائل قانونی قرارداد، مسائل رویه‌ای و رابطه میان تعیین کارشناسان و هیئت اختلافات با مخاطبان به اشتراک می‌گذارند.



چالش‌های تعیین کارشناسان در معاملات M&A، تعیین کارشناسان توسط شرکت‌های حسابداری شامل نمونه‌های واقعی از قوانین هیئت مدیره اختلافات ۲۰۱۵، حل و فصل اختلافات در قالب فرمت FIDIC و قوانین اخیر هیئت اختلافات از جمله مطالب مهمی است که در این کتاب مورد بررسی قرار می‌گیرد.



Edited by
Filip De Ly
Paul A. Gélinas

مطالعه این کتاب به وکلا و مشاوران داخلی توصیه می‌شود.

جهت تهیه این کتاب به فروشگاه کتاب ICC مراجعه شود.



فراخوان جذب حامی مالی برای پانزدهمین کنفرانس داوری بین‌المللی میامی ICC

پانزدهمین کنفرانس داوری بین‌المللی میامی ICC، ۵ الی ۷ نوامبر ۲۰۱۷ (مطابق با ۱۴-۱۶ آبان ماه ۱۳۹۶) برگزار می‌شود.

این کنفرانس سالانه، محل گردهمایی اصلی جامعه داوری تجاری آمریکای لاتین است. می‌توان با حمایت مالی از این کنفرانس، فرصت‌های شبکه‌سازی افزایش داد و در مرکز مهم‌ترین اجتماع متخصصین داوری در منطقه قرار گرفت.

فرصت‌های شبکه‌سازی همچنان برای ان رویداد میسر است. با حمایت از این رویداد امکان معرفی سازمان خود در برابر بالغ بر ۶۰۰ شرکت‌کننده از بیش از ۴۰ کشور دنیا را فراهم خواهید آورد.

اعضای کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری ICC گرد هم می‌آیند

نشست آتی کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری ICC در پی تایید اعضای کمیسیون مذکور، در روز جمعه، بیست و نهم سپتامبر ۲۰۱۷ (برابر با هفتم مهر ماه ۱۳۹۶) در ژنو - سوئیس - برگزار می‌شود.

نشست مذکور پس از برگزاری مجمع عمومی سازمان تجارت جهانی (WTO) که از تاریخ ۲۶ الی ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۷ (برابر با ۴ تا ۶ مهرماه ۱۳۹۶) خواهد بود. علاقه‌مندان می‌توانند به صورت رایگان از طریق وبسایت به طور مستقیم ثبت‌نام کنند. با مراجعه به نشانی اینترنتی زیر اطلاعات بیشتر درباره مجمع و نحوه ثبت‌نام در آن را می‌توان دریافت نمود:



https://www.wto.org/english/forums_e/public_forum17_e/public_forum17_e.htm

بخش شیوه‌های کسب و کار و سیاستی ICC با به‌کارگیری سیستم ثبت‌نام آنلاین امکان نام‌نویسی اعضای کمیسیون مذکور و متقاضیان جلسات کمیسیون و رویدادها را میسر ساخته است.

اخبار کمیته ایرانی ICC

کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری تشکیل جلسه می‌دهد

کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC به ریاست «محمود رستم افشار»، دبیر کمیسیون مربوطه روز دوشنبه، مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۰۶ ساعت ۱۴:۳۰ در سالن جلسات طبقه دوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل جلسه می‌دهد.

اهم مطالب مطرح در این نشست به شرح ذیل است:

- گزارش و بررسی اخبار روز حمل و نقل
- گزارش کارگروه‌ها

نشست کمیسیون اقتصاد دیجیتال برگزار می‌شود

نشست کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی ICC با هدایت «احمد عبدالله زاده»، دبیر کمیسیون مذکور در روز سه‌شنبه، مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۰۷ ساعت ۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰ در سالن جلسات طبقه ششم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌شود.

رئوس موضوعات مورد بحث در این نشست مشتمل بر موارد زیر است:

- اخبار و گزارش کارگروه‌های کمیسیون
- بررسی مسائل و راهکارهای بهبود صادرات نرم‌افزار و برنامه‌نویسی توسط کارگروه صادرات

معرفی کتاب: «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن»

کتاب «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن» تألیف «فریده تذهیبی» دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC و عضو کارگروه مبارزه با پولشویی در اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، تجدید چاپ شده و چاپ ششم آن روانه بازار گشته است.

این کتاب سومین اثر مولف در زمینه پولشویی است. کتاب حاضر، در ابتدا به معرفی جرم پولشویی می‌پردازد و با تأکید بر اهمیت شناخت چگونگی تغییر منشا جنایتکارانه پول در دنیای امروز و تهدیدهایی که بانک‌ها با آن مواجه‌اند تأکید می‌کند که پیشرفت تکنولوژی، فراگیر شدن و عمومیت بانکداری موجب تسهیل و تسریع جرم پولشویی در سراسر جهان شده است. از دیدگاه مولف پدیده پولشویی، پدیده‌ای جهانی است که از گستره شبکه‌های ارتباطی جامعه مالی بین‌المللی بهره می‌برد و بی‌وقفه تسهیلات آن را به کار می‌گیرد. آثار پولشویی نه تنها جنبه‌های اقتصادی (کلان و خرد) بلکه جنبه‌های اجتماعی، اخلاقی و سیاسی را نیز در برمی‌گیرد و ویژگی فراملی بودن، باعث می‌شود که این پدیده با استفاده از فناوری‌های پیشرفته در سیستم‌های بانکی و انتقالات الکترونیکی، به سرعت از مرزها عبور کرده و آثار منفی خود را جامعه ایجاد کند. هر یک از این ویژگی‌ها مبارزه با پولشویی را به امری مشکل و پیچیده تبدیل کرده است.



این کتاب با بیان نمونه‌هایی کاربردی و عملی در سیستم‌های مالی و بانکی جهان به تفصیل، ویژگی‌های مذکور را برای خواننده تشریح می‌کند و در ادامه با اشاره به موارد مطرح در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و نیز قانون مبارزه با پولشویی، به پایه‌های نظام حقوقی ایران برای مبارزه با پولشویی اشاره می‌کند. بیان مجموعه اقدامات بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول و دیگر سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم و نیز فعالیت‌های گسترده گروه‌های کاری مربوطه، بررسی سیستم بانکداری برون مرزی و نقش آن در فراگیر شدن پدیده پولشویی، اثرات پولشویی بر اقتصاد کلان و ارائه مجموعه راهنمای بانکداران برای جلوگیری از پولشویی رؤس برخی دیگر از مهم‌ترین مباحث مطرح در این کتاب است.

کتاب «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن» در ۵۰۰ نسخه تجدیدچاپ شده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر و سفارش خرید با دبیرخانه کمیته ایرانی ICC (شماره تماس ۸۸۳۰۶۱۲۷) و یا دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC (واقع در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به نشانی خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه اول، به شماره ۸۸۷۲۸۰۷۷) تماس حاصل نمایید.