

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

Quarterly of the Iranian Committee
of the International Chamber of Commerce

پاییز ۱۴۰۳



Business for a better world

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	یادداشت روز به قلم جناب آقای مهندس پورفلاح، رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا و مدیر عامل شرکت سکو ایران
۵	رویدادهای داخلی
۱۳	رویدادهای بین المللی
۲۱	اخبار و اسناد بین المللی
۲۹	مقالات و دستورالعمل های ICC
۳۴	دوره های آموزشی
۳۷	کمیسیون ها
۴۳	اعضاء جدید
۴۴	خدمات مشورتی
۴۵	انتشارات

یادداشت روز به قلم جناب آقای مهندس پورفلاح رییس محترم اتاق مشترک ایران و ایتالیا، مدیر عامل شرکت سکو ایران و عضو شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی



در گذشته‌های نه چندان دور و متأسفانه در بخش‌هایی از سرزمین‌های دور مانده از تمدن و دانش امروز، کشورها برای ارضاء حس برتری طلبی‌ها و زیاده‌خواهی‌های خود و بهره‌مندی از مزیت‌های اقتصادی سایر کشورها و به نوعی تسلط بر آنها، با توسل و با اتکاء به حمله‌های نظامی، توپ و تفنگ و جاسوسی و از طرق مختلف اقدام می‌نمودند. و همچنین در دهه‌های اخیر نیز شاهد آن هستیم که برخی از قدرت‌های جهانی برای تسلط بر منابع اقتصادی و ژئوپلیتیک سایر کشورها کماکان از قدرت قهریه استفاده می‌کنند. در نقطه مقابل کشورهای فاقد قدرت نظامی کافی نیز چاره‌ای جز تسلیم فشارها نداشتند و از سوی دیگر عدم بهره‌مندی از ساز و کارهای علمی

و نوآورانه برای بهره‌وری درست از منابع اقتصادی خود و تنظیم مبادلات تجاری با سایر کشورها و استفاده از پتانسیل اقتصادی خود در عرصه مناسبات و معادلات بین‌المللی به ناچار تحت نفوذ و سلطه قدرتمداران قرار می‌گرفتند. مروری بر دستاوردهای این دست از دولت‌ها، نشان می‌دهد که این گونه برنامه‌ریزی و عملیات، هم موجب صدمه به امنیت و کشور مهاجم می‌گردد و هم مردمان بیگانه کشور مورد تهاجم را به زحمت و دردهای خانمانسوز می‌اندازد.

با حاکم شدن سیاست‌های مبتنی بر علم و تعقل در غالب کشورهای هوشمند در دنیا به راحتی در می‌یابیم که کشورهای مجهز به علم و شعور و انسان‌های خردمند و توجه به اهمیت بهره‌مندی از دیپلماسی اقتصادی و حضور در عرصه‌های بین‌المللی، به جای افتادن در ورطه جنگ و خونریزی، با توسل به خرد و دانش‌اندوزی و با حضور در بازارهای اقتصادی کشورهای هدف، می‌توانند از امکانات اقتصادی و علمی خود برای رشد، بهره‌وری ملی و تنظیم تعاملات دو و چند جانبه استفاده کنند.

امروزه کشورهای کوچک و حتی بی‌ارتشی چون سوییس، سنکاپور، ایرلند، تایلند و... را می‌بینیم که با اتکاء به دانش، خلاقیت، با تولیدات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در عرصه جهانی، توانسته‌اند هم رفاه و آسایش برای مردم خود فراهم آورند و هم با نفوذ بر بازار دیگر کشورها و تأمین نیازهای گوناگون آنان، اعم از خوراک، پوشاک، دارو و بهداشت و ابزار فرهنگی، عملاً با روشی نو و با اهرم‌های اقتصادی، حضور و چه بسا تسلط خود را بر برخی بازارها و دیگر مناطق، جاری نمایند.

متأسفانه کشور کهن و ثروتمند ما به دلایل مختلف تاریخی و سیاسی، نسبت به اهمیت استفاده از اهرم قوی اقتصاد و پتانسیل‌های کشور و به طور خلاصه دیپلماسی اقتصادی از این وادی دور مانده و هنوز نتوانسته‌ایم نقش مؤثر و بازیگرانه‌ای در پازل اقتصاد جهانی و منطقه‌ای پیدا کنیم و به ویژه آن که در مسیر تصمیم‌سازی‌های اقتصادی و تجاری، حضوری جدی و مؤثر نداشته و نداریم.

بی‌تردید در این هم‌اورد اقتصادی، خبرگان اقتصادی و نیز تشکلهای و سازمان‌های اقتصادی و تخصصی، نقشی کلیدی اثرگذار و تعیین‌کننده‌ای دارند.

درمیان این گونه سازمان‌ها، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، نقشی پررنگ و تعیین‌کننده‌ای داشته و در شرایطی که به دلیل تحریم‌های مخرب و زیان‌بار، ارتباطات ما با دنیای آزاد قطع شده و امکان استفاده از فرصت‌های پیوستن به WTO و بهره‌مندی از منافع عضویت در صندوق بین‌المللی پول، بانک جهانی و انواع و اقسام پیمان‌های اقتصادی منطقه‌ای و جهانی وجود نداشته و محروم هستیم، می‌توان سازمان ارزشمندی چون ICC را جدی گرفته و از توانمندی‌های آن بهره‌برداری لازم را داشته باشیم. این مجموعه ارزشمند که با پشتیبانی و حمایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و همراهی تعدادی از بانک‌ها، موسسات بیمه و بنگاه‌ها و با مدیریت دانشمند و همکاران توانمند پا برجاست و تا کنون به سختی به حیات خود ادامه داده، خوشبختانه توانسته است اعتبار خود را در اتاق بازرگانی بین‌المللی (پاریس) و در سطح بین‌الملل حفظ نموده باید تقویت و از مزایای منحصر به فردش در شرایط نه چندان مناسب ایران در سطح اقتصاد جهانی بهره‌برداری لازم به عمل آید.

امیدوارم تا خیلی دیر نشده از خردمندی و دور اندیشی در حوزه مناسبات بین‌المللی اقتصادی بیشتر بهره‌مند شویم. فردا خیلی دیر است.

امروز را دریابیم.

پورفلاح

رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا

و مدیرعامل شرکت سکو ایران

حضور دبیر کل کمیته ایرانی ICC در نشست شورای روسای اتاق‌های سراسر کشور

در نشست شورای روسای اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۷ برگزار گردید. ظرفیت‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) مورد توجه قرار گرفت و تأکید شد: اتاق‌های استانی نسبت به استفاده بهینه از خدمات ICC در راستای تقویت تعاملات بین‌المللی، فعال‌تر شوند.

روسای اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در نشست با هیأت ریسه اتاق ایران به بررسی ظرفیت‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی پرداخته و خدمات و چارچوب همکاری اتاق‌های استانی با ICC مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این نشست، آقای محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی ICC ضمن معرفی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) گفت: محور اقتصاد کشور باید در اختیار بخش خصوصی باشد و اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، کانون گردهمایی بخش خصوصی هستند. در این راستا باید توجه داشته باشیم که بخش خصوصی تحت تأثیر عوامل خارج از اختیار خود قرار داشته و باید نسبت به این شرایط فعالانه رفتار کنند. همین رویکرد در



سطح بین‌المللی نیز وجود داشته که منجر به تأسیس ICC بعد از جنگ جهانی اول شد.

وی ادامه داد: اتاق‌ها باید نسبت به جایگاه خود در اقتصاد حساس باشند و با همین نگاه، بعد از پایان جنگ جهانی اول، تعدادی از فعالان اقتصادی دنیا دور هم جمع شدند و اتاق بازرگانی بین‌المللی را سال‌ها پیش از سازمان تجارت جهانی شکل دادند. این اتاق با سه محور کاری و اجرایی تدوین مقررات حوزه تجارت، افزایش آگاهی‌های تجاری فعالان اقتصادی و در نهایت، داوری تأسیس شد.

ایشان ضمن اشاره به توسعه تدریجی این نهاد بین‌المللی افزود: فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهانی (WCF)، کنگره اتاق‌های بازرگانی جهانی (WCC)، کمیته‌های ملی و دیوان بین‌المللی داوری، بازوان اجرایی اتاق بازرگانی بین‌المللی را تشکیل می‌دهند.

آقای خزاعی پیشنهاد داد: از آنجا که اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور بر تعامل سازنده با کشورهای مختلف برنامه‌ریزی می‌کنند برای این منظور می‌توانند از خدمات فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهانی بهره ببرند. خدماتی در چارچوب این فدراسیون ارائه می‌شود که در رابطه با فعالیت بین‌المللی اتاق‌های استانی، مؤثر هستند.

به باور دبیر کل کمیته ایرانی ICC ضرورت دارد برای حضور در بازارهای جهانی از ظرفیت‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی بهره کافی برده که قدم اول شناسایی خدمات و چارچوب‌های این نهاد بین‌المللی است. او تصریح کرد: اتاق بازرگانی بین‌المللی توجه ویژه‌ای بر اقتصاد دیجیتال با تمرکز با هوش مصنوعی، حاکمیت داده‌ها، امنیت سایبری، استانداردسازی تجارت دیجیتال، دارد. همچنین چندجانبه‌گرایی تجاری را نیز در دستور کار قرار داده و برای این اهداف خود با دیگر نهادهای بین‌المللی همکاری می‌کند.

او خاطر نشان کرد: در حال حاضر همه اتاق‌های استانی در ICC عضو هستند و شبکه‌ای با نمایندگان رابط اتاق‌های سراسر کشور شکل گرفته که بسیار اثرگذار بوده و سعی بر این است در قالب این جلسات ضمن معرفی خدمات، چگونگی استفاده از این ظرفیت‌ها را تشریح کنیم.



در این جلسه آقای دکتر محمود نجفی‌عرب، رئیس اتاق تهران و نایب رئیس کمیته ایرانی، امکان استفاده از ظرفیت اتاق بازرگانی بین‌المللی در حوزه نقل و انتقال بانکی و رفع تحریم‌ها مهم ارزیابی کرد و اضافه نمود: معتقدم می‌توان از طریق ICC فعالیت‌های حقوقی سنگینی علیه تحریم‌های یک‌جانبه انجام دهیم. همچنین آقای محمد خاکی، رئیس اتاق خرم‌آباد، شناخت از ICC و شرایط روز جهان را ضروری خواند و مطالعه تطبیقی از اتاق‌های ایران و اتاق‌های جهان و این که اتاق‌های بازرگانی در کدام بخش‌ها می‌توانند فعال شوند را درخواست نمود. در ادامه آقای مهدی طبیب‌زاده، رئیس اتاق کرمان به ظرفیت‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی اشاره کرد و گفت: باید ظرفیت‌های بین‌المللی بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد.

دیدار دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)

با قاسم رضاییان رئیس اتاق بازرگانی گیلان



آقای محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran) با آقای قاسم رضاییان رئیس اتاق بازرگانی گیلان دیدار کرد. در این دیدار، ابعاد مختلف همکاری‌های کمیته ایرانی و نیز اتاق بازرگانی استان گیلان با این نهاد بین‌المللی به ویژه مسایل و مشکلات حقوقی فرارو، تقویت اتاق گیلان از طریق مشارکت فعال دوجانبه، برگزاری دوره‌های آموزشی و همکاری نزدیکتر کمیسیون‌های ICC با کمیسیون‌های متناظر کمیته‌های ملی و کمیته ایرانی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

جلسه نمایندگان رابط اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)، جلسه حضوری نمایندگان محترم رابط اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور را با حضور دبیرکل کمیته ایرانی ICC جناب آقای محمد خزاعی و با حضور اکثریت نمایندگان رابط اتاق‌های بازرگانی استان‌ها در تاریخ چهارشنبه ۳۰ آبان ۱۴۰۳ در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار نمود.



نشست مذکور، به منظور مشارکت بیشتر اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور با یکدیگر و افزایش تعاملات با کمیته ایرانی ICC و همچنین بحث و بررسی موضوعات مهم، فراگیر و قابل استفاده برای تمامی اتاق‌های بازرگانی، تشکیل گردید. در این جلسه ابتدا دبیرکل کمیته ایرانی ICC ضمن خوش‌آمدگویی به حاضرین در جلسه و تشکر از حضورشان، با اشاره به سابقه ایجاد شبکه نمایندگان رابط اتاق‌های بازرگانی استان‌ها با کمیته ایرانی ضمن تشکر از همکاری‌های مؤثر اتاق‌های بازرگانی و نمایندگان رابط، وجود چنین شبکه‌ای را اقدام ضروری و مهم در راستای افزایش آگاهی و توانمندی‌های اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی در حوزه مناسبات تجاری و بازرگانی بین‌المللی در چارچوب منافع ملی دانسته و به عنوان نمونه به دستاوردهایی از مشارکت اتاق‌های بازرگانی در رویدادهای بین‌المللی اشاره کردند. سپس آقای یوسفی‌نژاد، معاون فنی صندوق ضمانت صادرات ایران، در مورد معرفی، خدمات و فعالیت‌های صندوق ضمانت صادرات و پوشش ریسک‌های صادرات و تضمین تأمین مالی صادرکنندگان با پشتوانه صندوق ضمانت صادرات ایران، اعتبار سنجی خارجی، انواع بیمه نامه‌ها، ضمانت‌نامه‌های اعتباری و ریسک نوسانات ارز، به تفصیل توضیح دادند. همچنین آقای دکتر حسین وظیفه دوست، رئیس کمیسیون بازاریابی کمیته ایرانی ICC و رئیس هیئت مدیره انجمن علمی بازاریابی ایران، توضیحاتی در مورد اصول و فنون مذاکرات تجاری و مهارت‌ها و تکنیک‌های لازم برای انجام مذاکرات مؤثر و موفق ارائه و به اهمیت و کاربردهای آن در دنیای تجارت، ایجاد و اجرای استراتژی‌های موفقیت‌آمیز، ابزارها و مدل‌های تصمیم‌گیری مبتنی بر داده در مذاکرات، تنظیم و اجرای قراردادهای و تعهدات حاصل از مذاکره اشاره نمودند.

در ادامه جلسه، آقای دکتر مقدسی معاون بین‌الملل کمیته ایرانی ICC در مورد اخبار بیست و نهمین اجلاس اعضای کنفرانس تغییر اقلیم ملل متحد (COP29) در باکو - آذربایجان، دستورکار و موضوعات کلیدی COP29 و سپس اخبار و گزارش ICC نماینده بخش خصوصی جهان را در مذاکرات اقلیمی بیان نمود.

در بخش دیگر این گردهمایی، سه موضوع مهم قابل بهره‌برداری توسط اتاق‌های بازرگانی شامل: مدل نوآوری در اتاق‌های بازرگانی (Chamber Model Innovation(CMI)، پلتفرم بازاریابی تحت عنوان ICC One Click، ارتباط اتاق‌های بازرگانی در سراسر جهان Chambers Connect، از خدمات مهم ICC در تسهیل تجارت به اتاق‌های بازرگانی، نیز توسط خانم فاطمه اسلامی، کارشناس بین‌الملل کمیته ایرانی ICC توضیحات کاملی ارائه گردید. در ادامه، گزارش منتخب فعالیت‌های استانی اتاق‌های بازرگانی اهواز، یزد و زنجان توسط خانم روانخواه، به نمایندگی از اتاق اهواز، خانم نظری از یزد و آقای حسنی از زنجان ارائه گردید. سپس فرصت در اختیار نمایندگان حاضر در جلسه برای ارائه نقطه نظرات قرار گرفت که اهم موارد مطروحه از سوی نمایندگان به شرح ذیل می‌باشد:

- فرایند زنجیره اعتبار گواهی مبدأ توسط ICC و اطلاعات مربوط به آن
- آمادگی همکاری اتاق جوانان با ICC، جهت انتقال دانش و تجربه
- به اشتراک گذاشتن اطلاعات اتاق‌های بازرگانی توسط نمایندگان رابط
- همکاری بین‌المللی اتاق‌های بازرگانی با ICC در انجام پروژه‌های تحقیقاتی



در پایان جناب آقای خزاعی دبیرکل محترم کمیته ایرانی ICC بر لزوم ارتقاء آگاهی و دانش در مسایل بین‌المللی و اقتصاد دیجیتال و استانداردسازی تجارت دیجیتال و مشارکت بیشتر و حضور اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در رویدادهای ICC تاکید و به برقراری ارتباط بین اتاق‌های بازرگانی و با هدف بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های اتاق‌های بازرگانی کشورمان، در راستای تسهیل مراودات تجاری و سرمایه‌گذاری و توسعه بازارهای هدف اشاره نمودند و بهره‌مندی از خدمات کمیته ایرانی ICC و استفاده از خدمات و تسهیلات قابل ارائه از سوی فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) نیز از سوی ایشان تاکید گردید.

نشست تبیین «خدمات کمیته ایرانی ICC در تسهیل تجارت»

در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران

اولین نشست تبیین «خدمات کمیته ایرانی ICC در تسهیل تجارت» با حضور آقای دکتر ناصر مقدسی، معاون بین الملل کمیته ایرانی در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران، در تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۳، در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار گردید. همچنین دومین پنل آموزشی در هجدهمین نمایشگاه بین المللی معدن (ایران کانامین ۲۰۲۴)، در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴، در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.



آقای دکتر مقدسی با تشریح محورهای فعالیت ICC، از جمله فعالیتهای آن در تدوین مقررات، راهنماها و کدهای بین المللی به منظور تسهیل کسب و کار، تدوین سیاست های کلان بازرگانی مورد نظر بخش خصوصی، ایجاد بزرگ ترین نظام داوری تجاری دنیا و همچنین بالا بردن سطح آموزش حرفه ای، گفت: مرکز داوری بین المللی یکی از نهادهای مهم برای حل و فصل اختلافات بازرگانی بین المللی است و از کمیته ایرانی نیز دو عضو اصلی و علی البدل در آن فعال هستند. او با تشریح استراتژی ICC اظهار کرد: تسهیل تجارت جهانی، ارتقای دسترسی به عدالت و احترام به حاکمیت قانون، تسریع در اقدامات اقلیمی (پایداری کسب و کار)، شکل دادن به یک اقتصاد دیجیتال باز، قابل اعتماد و قابل تعامل و همچنین تقویت همکاری های چندجانبه از جمله استراتژی های ICC است.



آقای مقدسی افزود: به عنوان مثال ICC در قالب استراتژی اقتصاد دیجیتال، سندی مبتنی بر چهار اصل در مورد هوش مصنوعی تدوین کرده است. به گفته او، توسعه هوش مصنوعی مبتنی بر وجوه اخلاقی و توسعه پایدار، توسعه مسئولانه هوش مصنوعی با هدف تعادل بخشی بین افزایش

سرمایه گذاری بر هوش مصنوعی و صیانت از حقوق شهروندی در قبال ریسک ها، استانداردسازی بین المللی هوش مصنوعی و در نهایت خودتنظیمی بنگاه های صنعتی در قرار دادن هوش مصنوعی به عنوان بخش جدایی ناپذیر از تدوین استراتژی مدل کسب و کار، اصول مورد نظر ICC در تدوین این سند است.

نشست خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC

برای فعالان اقتصادی و کارگزاران صادراتی اتاق بازرگانی سندج

نشست مشترک فعالان اقتصادی و کارگزاران صادراتی اتاق بازرگانی کردستان با ریاست و اعضای مشاورین مالیات کمیته ایرانی ICC، در خصوص مشکلات مالیاتی استان کردستان برگزار گردید.

این جلسه روز یکشنبه ۸ مهر ۱۴۰۳، به صورت مجازی با حضور نمایندگان مذکور آن استان و با شرکت جناب آقای دکتر عرب‌مازار رئیس کمیسیون مالیات کمیته ایرانی و آقای صادق زاده رئیس شعبه ۱۴، آقای غلامحسین کشاورز رئیس شعبه ۲ و آقای حجت‌اله مولایاری رئیس شعبه ۱۶ شورای عالی مالیاتی برگزار گردید.

در این جلسه مشکلات مرتبط با امور مالیاتی فعالان اقتصادی و کارگزاران صادراتی آن استان مطرح و توسط مشاورین مالیات کمیته ایرانی ICC پاسخ لازم ارائه گردید.

بازدید هیأت کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)

از دستاوردها و توانمندی‌های معدنی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند

در نمایشگاه ایران کانماین ۲۰۲۴

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات و تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته، پاپوونی معدنی را با هدف ارائه جدیدترین دستاوردها و توانمندی‌های شرکت‌های داخلی و خارجی فعال در حوزه



معدن و صنایع معدنی به مدت ۴ روز از تاریخ ۳ لغایت ۶ آذر ماه ۱۴۰۳ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با مشارکت بخش خصوصی و همراهی بخش دولتی برگزار گردید

در این نمایشگاه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند به معرفی دستاوردها و توانمندی‌های معدنی خراسان جنوبی به ویژه حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط معدنی و

تلاش در جهت بازاریابی بین‌المللی آنها پرداخت. خاطرنشان می‌سازد پاپوونی اتاق بیرجند مورد استقبال بازدید کنندگان قرار گرفت. همچنین نمایندگان کمیته ایرانی از پاپوونی اتاق بیرجند بازدید و با رئیس و دبیر کل اتاق در خصوص همکاری‌های دو جانبه مذاکره نمودند.

حضور هیأت کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICCIran) در جلسه فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی لرستان و جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان لرستان



حسب دعوت به عمل آمده از سوی ریاست اتاق بازرگانی لرستان، هیأت کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی به سرپرستی آقای محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی ICC به همراه خانم سیده فاطمه مقیمی رئیس کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی، آقایان علی اکبر عرب مازار رئیس کمیسیون مالیات، احمد جمالی رئیس کمیسیون تجارت و سرمایه گذاری، ناصر مقدسی معاون امور بین الملل، احمد رضا پاکباز معاون اجرایی کمیته ایرانی ICC در تاریخ ۲۱ و ۲۲ آذر ۱۴۰۳ در محل اتاق لرستان حضور و جلساتی را به شرح ذیل برگزار نمودند:

۱. نشست با فعالان اقتصادی استان لرستان تحت عنوان اتصال (اقتصاد و توسعه صادرات استان لرستان). قابل ذکر است که اتاق لرستان سلسه نشست هایی را تحت عنوان اتصال با هدف توسعه ارتباطات خارجی با اتاق برگزار می نماید. در این جلسه آقای خزاعی دبیرکل و هیات همراه در خصوص بهره گیری از ظرفیت ICC در تقویت همکاری های بین المللی اتاق و الزامات آن توصیه هایی ارائه نمودند.
۲. شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با حضور استاندار استان لرستان، و مدیران کل دولتی استان و نیز رئیس و اعضای هیات ریسه اتاق بازرگانی لرستان و فعالان اقتصادی برگزار گردید. در این جلسه آقای خزاعی و هیات همراه در خصوص نهاد ICC و ظرفیت های آن در تقویت و توسعه مبادلات خارجی و شبکه اتاق های بازرگانی جهان توضیحاتی ارائه نمودند. همچنین آقای سید سعید شاهرخي استاندار لرستان در جمع بندی با اشاره به سخنان رئیس جمهور مبنی بر اینکه توسعه در کشور اتفاق نمی افتد مگر با بخش خصوصی، عنوان کرد: به عنوان یکی از ۳۱



استان کشور، در استان لرستان به هیچ عنوان اتفاقی نخواهد افتاد مگر با حضور جدی بخش خصوصی و البته حمایت، همراهی و کمک به بخش خصوصی.

هیأت کمیته ایرانی ICC همچنین در نشست های تخصصی کمیسیون های مالیات، مقررات و رویه های

بازرگانی و تجارت و سرمایه گذاری آخرین تغییر و تحولات حوزه های یاد شده را مورد بحث و بررسی قرار دادند. در این سفر همچنین طی مراسمی با حضور هیأت کمیته ایرانی ICC و اعضای هیأت ریسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان لرستان مرکز توسعه نوآوری اتاق بازرگانی لرستان افتتاح گردید.

افتتاح مرکز توسعه نوآوری استان لرستان

مرکز توسعه نوآوری استان لرستان با مشارکت اتاق بازرگانی لرستان با حضور آقای محمد خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی بین‌المللی، آقای خاکی رییس اتاق بازرگانی لرستان، هیأت کمیته ایرانی ICC و اعضای هیأت ریسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان لرستان در تاریخ ۲۲ آذر ۱۴۰۳ طی مراسمی افتتاح گردید.

محمد خزاعی؛ در آیین افتتاحیه کارخانه نوآوری بیان نمود: یکی از محورهای اساسی که اتاق بازرگانی بین‌المللی بر آن متمرکز شده، بحث نوآوری و استارت‌آپ‌هاست. وی، فعالیت در بخش‌های حکمرانی داده‌ها، حکمرانی سازمانی، توسعه و اقدامات اقلیمی پایدار و اقتصاد دیجیتال را از جمله کارهای اتاق بازرگانی بین‌المللی عنوان کرد و اضافه نمود امروزه هوش مصنوعی نظام ارتباطی، تصمیم‌گیری و داده‌ها، دنیا را متحول کرده است، ضمن اینکه نظام اقتصاد دنیا نیز به سمت اقتصاد دیجیتال می‌رود. اقتصاد دیجیتال کل مبانی مبادلاتی و سرمایه‌گذاری را دگرگون خواهد کرد، وی افزود: مفاهیمی مانند نقل و انتقال پول، بانک، ذخیره‌سازی و درصد سود در طی سال‌های آینده دچار تحولات عظیمی خواهد شد. در صورتی می‌توان در حوزه اقتصاد دیجیتال موفق شد که به چند جنبه توجه کرد، این که باید نسبت به آنچه در دنیای بیرون در حال رخ دادن است همچون مدیریت دیتا، حکمرانی سازمانی و استانداردهای جدید حاکم بر کار آفرینی، مطلع و آگاه شد. در حال حاضر زمینه برای فعالیت در حوزه اقتصاد دیجیتال در منطقه وجود دارد و بنابراین با تقویت ظرفیت‌های سازمانی برای کار کردن در فضای جدید باید آماده شد.

آقای خاکی؛ رئیس اتاق بازرگانی لرستان اظهار کرد: نیروی انسانی با استفاده از ابزار می‌تواند خلق ثروت و خلق ارزش کند. امروزه هر کشوری که از نظر نیروی انسانی توانمند است، می‌توان به آن کشور ثروتمند گفت. امید می‌رود با فراهم‌سازی زیرساخت‌ها در آینده و اتصال به کشورهای بازارهای هدف، نیروی انسانی با ارزش را در استان داشته باشیم.

آقای خاکی، شرکت در پروژه‌های بین‌المللی را گام دیگر مسیر توسعه خواند و افزود: پروژه‌های بین‌المللی در حوزه آی تی نیازمند حضور فرد نیست و می‌توان از لرستان در مناقصه‌های واگذاری پروژه‌ها شرکت کرد و در صورت برنده شدن، فعالیت را در استان ادامه داد.



نشست شورای عمومی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF General Council)

نشست شورای عمومی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF General Council) در تاریخ ۱۴ اکتبر ۲۰۲۴ (۲۳ مهر ۱۴۰۳) در استانبول - ترکیه برگزار شد.



در این جلسه پس از سخنرانی افتتاحیه توسط آقای رفعت حصار چیکلی اوغلو، رئیس فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان و آقای پروفسور عامر بولات، وزیر تجارت ترکیه، موارد ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

- تشریح نقشه راه ICC توسط آقای فیلیپ وارین رئیس ICC
 - اطلاعات به هنگام از دستاوردها ICC توسط دبیر کل ICC
 - وضعیت اعضا و فهرست اتاق های جدید
 - تشریح نحوه انتخابات شورای عمومی ۲۰۲۵ توسط رئیس فدراسیون
 - تشریح اثرات برنامه استراتژی فدراسیون توسط آقای حصار چیکلی اوغلو و مدیر کل فدراسیون با تاکید بر ارزیابی اقتصاد جهانی از دیدگاه فدراسیون و بهره گیری از نتایج آن در تدوین استراتژی های جدید
 - تشریح شکل گیری شورای زنان فدراسیون توسط خانم مری کرسیتین رئیس شورای زنان
 - رویدادهای آتی فدراسیون:
 - اجلاس آفریقایی فدراسیون در کنیا
 - اجلاس کنگره جهانی اتاق ها در ملبورن استرالیا
 - تشریح رقابت جهانی اتاق های بازرگانی
 - ارائه وضعیت سرویس دهی فدراسیون در حوزه های زیر:
 - تشریح ICC One-Click ابزاری مناسب برای بنگاه های کوچک و متوسط برای دستیابی به بازارهای جهانی
 - ارائه گزارش کارگروه پایداری در مقابله با تغییرات اقلیمی
 - ارائه گزارش کارگروه دیجیتال سازی بنگاه های کوچک و متوسط
 - خدمات مرتبط با صدور گواهی مبدا و کارنه آ.ت.آ
- خاطر نشان می سازد آقای محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی به عنوان یکی از اعضای منتخب شورای عمومی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان در نشست فوق شرکت نمودند.

اجلاس منطقه‌ای اروپا – آسیای فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF)

اولین اجلاس منطقه‌ای اروپا – آسیای فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان در تاریخ ۱۵ الی ۱۶ اکتبر ۲۰۲۴ (۲۴ و ۲۵ مهر ۱۴۰۳) به میزبانی استانبول – ترکیه برگزار گردید. اجلاس اتاق‌های اروپا و آسیا با رویکرد مشارکتی در راستای اقدامات مقابله با تغییرات اقلیمی توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF) و اتحادیه اتاق‌ها و بورس‌های کالای ترکیه (TOBB) در استانبول با حضور بیش از ۸۰۰ شرکت‌کننده برگزار شد.



در این اجلاس به تقویت تبادل دانش و ظرفیت سازی حول محور چهار رکن اصلی طرح کاری فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان به شرح: توانمندسازی بانوان، تقویت دسترسی به بازارهای جهانی برای شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط SMEs، پایداری در کسب و کار، پایداری در اقدامات مرتبط با تغییرات اقلیمی پرداخته شد. اجلاس مذکور فرصت مناسبی برای ایجاد شبکه با مدیران اجرایی اتاق‌ها و هیأت‌های کسب و کار از کشورهای مختلف در منطقه همچنین برپایی نشست‌های B 2 B ایجاد نمود.

در اجلاس مذکور جناب آقای حسن‌زاده، رئیس، جناب آقای حسین پیرمودن، نایب‌رئیس، جناب آقای کیوان کاشفی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران و آقای محمد خزاعی به عنوان دبیرکل کمیته ایرانی ICC و عضو شورای عمومی WCF شرکت نمودند. در حاشیه این اجلاس هیأت اتاق ایران با رئیس و دبیرکل ICC و تعدادی از روسای اتاق‌ها دیدار و گفت‌وگو کردند.

نکات کلیدی:

بحث‌ها بر پیشبرد راه حل‌های اقدام مشترک تغییر اقلیم متمرکز بود. از جمله نکات مطروحه مهم: رونمایی از پلتفرم ICC One Click برای تقویت کسب و کار فرامرزی

SME و تحلیل نظرسنجی جهانی اقتصاد ICC در مورد مسایل کلیدی اقتصادی و پایداری بود. که ذیلاً به آنها اشاره می‌گردد:



تسریع در گذار جهانی به اقتصاد صفر انتشار کربن

نقطه نظرات فیلیپ وارین، رییس ICC و جان دنتون دبیر کل ICC، برای رهبری مسئولیت بخش خصوصی در اقدامات اقلیمی و اقدامات ICC قبل از کنفرانس تغییر اقلیم سازمان ملل (COP29) در باکو از ۱۱ تا ۲۲ نوامبر. «پاسخ جمعی ما به چالش تغییرات اقلیمی، جهان را برای نسل های آینده شکل خواهد داد. ما در برهه ای از تاریخ هستیم، جایی که آنچه را که انتخاب می کنیم انجام دهیم - یا انجام ندهیم - قطعاً در آینده ای دور منعکس خواهد شد.»

تقویت تجارت فرامرزی برای SME ها

پلتفرم جدید ICC One Click توسط رئیس ICC، فیلیپ وارین رونمایی شد، ICC One Click که برای کمک به رشد کسب و کارهای کوچک از طریق تجارت بین المللی طراحی شده است، پنجره یک مرحله ای برای دسترسی به طیف گسترده و کاربردی ابزارها و خدمات ICC برای هر مرحله از سفر تجاری است. این پلتفرم که به چندین زبان موجود است، راه حل های قابل اعتماد ICC از جمله مدل قراردادهای ICC، قوانین Incoterms، کارنه های ATA، حل اختلاف - و همچنین خدمات تخصصی که توسط شرکای سازمانی ICC در دسترس است - مانند میز راهنمای تجارت جهانی ارائه می کند.

تحلیل اقتصاد واقعی جهانی

یافته های اولین نظرسنجی اقتصادی جهانی فدراسیون اتاق های جهانی ICC، در این اجلاس طی یک بحث میزگردی به رهبری اقتصاددان ارشد ICC، ملانی لالوم، ارائه شد. نظرسنجی «Chamber Pulse» نظرات بیش از ۲۰۰ اتاق بازرگانی را از کسب و کارها در مورد مسایل کلیدی اقتصادی و پایداری در سراسر اقتصادهایی که مجموعاً ۹۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی را تشکیل می دهند، جمع آوری می کند. با تکیه بر موفقیت چشمگیر کنگره اتاق های جهانی ICC WCC، اجلاس های منطقه ای WCF با هدف مقابله با چالش های جهانی از طریق دیدگاه منطقه ای برگزار می گردد و توسط اتاق های محلی میزبانی می شوند که تأثیر ICC و دسترسی جهانی را بیشتر گسترش می دهند. اجلاس منطقه ای بعدی، اولین اجلاس WCF آفریقا با دستور کار «آینده جهانی آفریقا: یکپارچگی، نوآوری و پایداری» از ۹ تا ۱۱ آوریل ۲۰۲۵ در نایروبی کنیا برگزار می گردد.

شورای زنان WCF

شرح وظایف شورای زنان WCF، در جلسه شورای عمومی WCF در استانبول در ۱۶ اکتبر رسماً تصویب شد. جلسه ای با عنوان «زنان در تجارت» با تمرکز بر توانمندسازی زنان در نقش های رهبری در اتاق های بازرگانی برگزار شد. گروهی از رهبران برجسته زنان که توسط ماری کریستین اوغلی مدیریت می شد، شامل مارینا روژیچ، سزن سونگور سارال، آیسون اونت ایلری، اسین گورال، ماگدا و بریژیت بودند تا استراتژی هایی را برای ترویج برابری جنسیتی، هدایت نوآوری و تقویت پایداری به اشتراک بگذارند.

انتخابات شورای عمومی WCF

در این زمینه، WCF دستورالعمل های انتخاباتی را برای اتاق های عضو در ماه نوامبر ارسال می نماید. درخواست متقاضیان کاندید عضویت شورا از ۱ دسامبر ۲۰۲۴ تا ۳۰ ژانویه ۲۰۲۵ پذیرفته می شود. نامزدهای موفق یک دوره سه ساله عضویت در شورا را از اول جولای ۲۰۲۵ و پایان ۳۰ ژوئن ۲۰۲۸ خواهند داشت.



نشست گروه منطقه منا اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC B-MENA Region)

نشست گروه منطقه منا اتاق بازرگانی بین‌المللی، در تاریخ ۱۳ اکتبر ۲۰۲۴ (۲۲ مهر ۱۴۰۳) به میزبانی استانبول - ترکیه، با حضور جان دنتون دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی، فادی اصلی، رئیس منطقه منا و جولیان کاسوم مدیر کل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان و روسا و دبیران کل کمیته‌های ملی منطقه‌ای برگزار شد.



موارد ذیل در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

- تصویب صورتجلسه آخرین جلسه RCG در ۱۰ ژوئن ۲۰۲۴ در پاریس
- ارائه استراتژی‌ها و برنامه‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی توسط دبیر کل ICC
- بررسی نظرسنجی آنلاین در مورد تأمین و اقدامات مالی
- تسهیل عضویت شرکت‌های فرامرزی در ICC از طریق عضویت نمایندگی آنها در کمیته‌های ملی
- ارائه نقشه راه ICC اتاق بازرگانی بین‌المللی
- برنامه‌های جدید آکادمی ICC
- ارائه برنامه‌های اجلاس WCF
- ارتباط کمیته‌های ملی با ICC
- ارزیابی دارایی‌های سرمایه‌ای
- ارائه برنامه‌های عملیاتی ICC

در این نشست نمایندگان شرکت‌کننده که در جلسه حضور داشتند، شامل کشورهای ایران، عراق، اردن، پاکستان، قطر، عربستان سعودی، سوریه، گرجستان، تاجیکستان، ازبکستان، تونس گزارش عملکرد خود را ارائه نمودند.

مباحث مطروحه در نشست شامل:

آقای فادی اصلی هماهنگ کننده منطقه منا، ضمن افتتاح جلسه از میزبانی ICC ترکیه تشکر کرد. وی رکورد حضور ۱۹ کمیته ملی از جمله ارمنستان و آذربایجان را که برای اولین بار در این جلسات حضور داشتند، بیان کرد. ایشان بر اهمیت تعامل بین اعضاء برای قدرت سازمانی تأکید نموده و ارتباطات مؤثر در داخل ICC را به بازی تنیس تشبیه کرد، جایی که پاسخ به موقع برای پیشرفت ضروری است.

ICC پاکستان:

آقای طارق رانگونوالا، رئیس کمیته ملی پاکستان از توانمندسازی کمیته‌های ملی در چارچوب ICC حمایت نموده و خاطرنشان کرد که بسیاری در فرآیندهای تصمیم‌گیری احساس می‌کنند که در حاشیه هستند. او نگرانی‌های خود را در مورد مقررات بیش از حد انطباق توسط بانک‌ها بر مشاغلی که مانع فعالیت‌های تجاری قانونی می‌شوند، مطرح کرد. وی تأکید کرد: تعامل بین اعضا باید کارآمد باشد تا شتاب حفظ شود.

ICC ایران:

آقای محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی ICC گزارشی از فعالیت‌ها و اقدامات کمیته ایرانی به نشست ارائه نموده و



توصیه‌ها و پیشنهاداتی در خصوص اثربخشی بیشتر گروه منطقه‌ای و تقویت ارتباط با ICC مطرح نمودند و نظراتی در مورد چالش‌هایی که کسب وکارهای ایرانی به دلیل رعایت مقررات سختگیرانه با آنها مواجه هستند، به اشتراک گذاشتند.

ICC گرجستان:

خانم کاتیا تحولات مهمی را

در داخل ICC گرجستان گزارش داد، از جمله کارگاه‌های موفق با هدف توانمندسازی زنان کارآفرین از طریق همکاری با شرکای محلی مانند بانک توسعه آسیایی. او اعلام کرد که گرجستان قوانین داوری را با موفقیت به زبان گرجی ترجمه کرده است - رویدادی مهم که با حضور چهره‌های برجسته از جمله الکس فساس از ICC برگزار شد.

ICC عربستان سعودی:

آقای اسامه الکردی بر تلاش‌های مستمر در کمیته ICC عربستان سعودی با تمرکز بر سه حوزه استراتژیک تأکید کرد: تسهیل تجارت، پایداری و اقتصاد دیجیتال. وی تأکید کرد که در حالی که آنها در حال توسعه استراتژی‌ها در سطح بالا هستند، فعال کردن همزمان ابتکارات عملی بسیار مهم است.

ICC مراکش:

آقای محمد اوردالدین به‌روزرسانی‌هایی را در مورد فعالیت‌های اخیر از جمله مشارکت با اتاق‌های محلی و طرح‌هایی با هدف افزایش مشارکت اعضا از طریق برنامه‌های آموزشی متمرکز بر رویه‌های تجارت بین‌المللی ارائه کرد. او به برنامه‌هایی برای سازماندهی رویدادهایی با محوریت کدهای بازاریابی جدید صادر شده توسط ICC، با هدف افزایش درک بین مشاغل محلی اشاره کرد.

ICC قطر:

خانم شریف، کمیسیون‌های تازه تشکیل شده ICC قطر را با تمرکز بر تسهیلات گمرکی و تجارت و همچنین تلاش‌های دیجیتالی‌سازی طراحی شده برای ساده‌سازی عملیات تجاری در چشم‌انداز اقتصادی در حال تحول قطر معرفی کرد. او در مورد برنامه‌های رویدادهای آتی از جمله میزگرد با بانک‌های بزرگ که به موضوعات مرتبط با تنوع اقتصادی و مالی اسلامی می‌پردازد، صحبت نمود.

ICC ازبکستان:

آقای داورون عزیزوف، ICC ازبکستان را به عنوان یک پلتفرم که بنگاه‌های محلی را به بازرگانی جهانی پیوند می‌دهد تعریف نمود و همچنین به همکاری‌های منطقه‌ای از جمله مشارکت در رویدادهای پیش روی در COP29 در باکو اشاره کرد.

نکات مهم:

۱. شرکت‌کنندگان به طور فعال در مورد موضوعاتی مانند مقررات تشدیدکننده تعهدات که بر عملیات تجاری در کشورهای مختلف تأثیر می‌گذارد، متمرکز شدند. طارق رانگونوالا تأکید کرد که چگونه این مقررات به جای تسهیل فرصت‌های تجاری، موانع ایجاد می‌کند.

۲. نیاز به افزایش ارتباطات بین ستاد و کمیته‌های ملی در سراسر مباحث مطرح شده تکرار شد. شرکت‌کنندگان بر حفظ خطوط باز گفتگو در مورد مسایل مهمی که بر کشورهای عضو در سراسر منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا تأثیر می‌گذارد، توافق کردند. - ایجاد یک درک مشترک برای حرکت رو به جلو در تعاملات آینده.

۳. اهمیت درک مسئولیت مشترک در طول بحث‌ها برجسته شد. چندین عضو تأکید کردند که چگونه نظرسنجی‌ها می‌توانند به عنوان ابزار قدرتمندی نه تنها برای جمع‌آوری داده‌ها عمل کنند، بلکه به طور مؤثر در کشورهای مربوطه خود - با تأکید بر اقدام جمعی به سمت اهداف مشترک در حل چالش‌های مختلف منطقه‌ای عمل نمایند.

الویت‌های جلسات آتی:

- بحث و بررسی در خصوص چالش‌های ویژه‌ای که کشورهای عضو با آن مواجه هستند.
- تمرکز بر حل مسئله و گزارش دستاوردها.

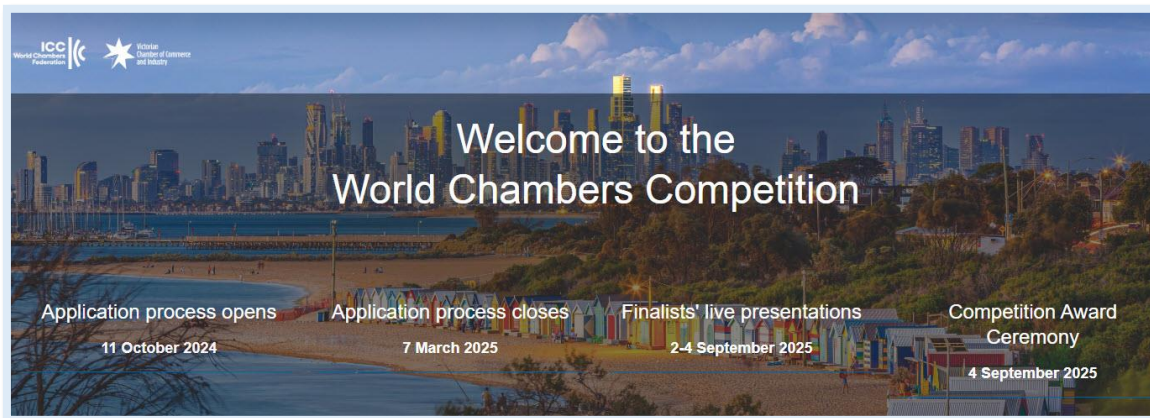
برگزاری رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی ۲۰۲۵ به میزبانی ملبورن - استرالیا

رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی از سال ۲۰۰۳ آغاز و بخش مهمی از کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان (WCC) که توسط فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان ICCWCF سازماندهی می‌شود، محسوب می‌گردد.

رقابت مزبور، تنها رویداد جهانی اهدای جوایز می‌باشد که به انتخاب برترین پروژه‌های خلاقانه اتاق‌های بازرگانی و صنایع می‌پردازد.

رقابت فوق ضمن برجسته نمودن موفقیت ابتکارهای بومی - محلی، الهام بخش ایجاد راه حل‌های اتاق‌های پیشرو و تمرین بخش برای جوامع کسب و کار در سرتاسر جهان می‌باشد.

رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی ۲۰۲۵ به میزبانی ملبورن استرالیا و بر مبنای ۵ عنوان ذیل انجام می‌گردد:



▪ بهترین پروژه نوآوری اتاق

انتخاب اتاق‌هایی که چارچوب مدل نوآوری برای اتاق‌ها (CMI) را در دستور کار خود قرار داده اند، یا پیشگام در ادغام هوش مصنوعی در راستای هدایت روند نوآوری، افزایش اثربخشی و ارائه خدمات ارزش افزوده به اعضا و ذینفعان می‌باشند.

▪ بهترین پروژه نامتعارف

انتخاب اتاق‌هایی که پروژه‌های خلاقانه بی‌نظیر و پیشگام را در فعالیتهایی که معمولاً با مأموریت و اهداف روزمره آنها مرتبط نمی‌باشد توسعه داده‌اند و منتج به افزایش ایجاد مشاغل و تقویت اقتصاد بومی - محلی می‌گردد.

▪ بهترین پروژه تحول سبز

انتخاب اتاق‌هایی که اقدامات پیشگیرانه را در راستای توسعه پروژه‌های تحول سبز انجام داده‌اند. خواه از طریق فن‌آوری‌های خلاقانه، مشارکت‌های استراتژیک، مداخلات مبتنی بر خط مشی، یا مشارکت جوامع، این پروژه‌ها درحالی که از موفقیت و کامیابی اقتصادی حمایت می‌نمایند، می‌بایست نتایج ملموسی در کاهش آلودگی، حفظ منابع طبیعی برای مردم و سیاره ما داشته باشد.

■ بهترین پروژه همکاری اتاقها، جامعه کسب و کار و دولت

انتخاب اتاقهایی که با دولت و کسب و کار پیرامون پروژههایی که به تکامل، ایجاد و رشد اقتصاد منتج می شود، همکاری نموده اند. این پروژه ها می توانند خلاقانه و برای یک بار صورت گیرند تا مشکل و مسئله به خصوصی را حل نمایند و یا پروژه های بلند مدتی باشند که بنیادها و یا سیستم های پایداری را ایجاد می نمایند.

■ بهترین پروژه تنوع بخشی و شمولیت

انتخاب اتاقهایی که تعهد برجسته ای را در راستای توسعه و رشد ایده تنوع بخشی و شمولیت در پروژه های خود نشان داده اند. این ابتکارات می بایست از مقوله های برابری و تنوع حمایت نماید و شمول و فراگیر بودن را در ابعاد مختلف شامل و نه محدود به جنسیت، نژاد، قومیت، گرایش جنسی، سن، ناتوانی و پس زمینه اجتماعی و اقتصادی، ترویج دهد.

الزامات واجد شرایط بودن برای شرکت در رقابت فوق الذکر به شرح ذیل می باشد:

- تنها یک پروژه از جانب هر اتاق می بایست ارسال شود.
- تنها اعضای فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (ICCWCF) امکان شرکت و ارسال پروژه را دارند.
- اتاق ها امکان ارسال مجدد پروژه ای که در دوره های قبلی رقابت جهانی اتاق های بازرگانی شرکت داده شده است را ندارند.
- پروژه می بایست در بازه زمانی ژوئن ۲۰۲۳ الی حداقل - ژانویه ۲۰۲۵ عملیاتی و دارای نتایج اثبات شده باشد.
- حداکثر یک صفحه چکیده اجرایی از پروژه می بایست همراه با پروژه ارسال گردد.
- مجموع صفحات ارسالی که شامل یک صفحه چکیده اجرایی نیز می گردد نباید از ۱۰ صفحه بیشتر شود.
- پروژه ارسالی می بایست به زبان انگلیسی باشد.
- اتاق ها می بایست پروژه ها را به صورت الکترونیک از طریق پلتفرم رسمی رقابت جهانی اتاق های بازرگانی که از تاریخ ۱۱ اکتبر در دسترس می باشد، ارسال نمایند.
- اسامی فینالیست ها مورخ جولای ۲۰۲۵ اعلام خواهد شد و یکی از اعضای اتاقی که پروژه آن به مرحله فینال رسیده است، می بایست پروژه مزبور را طی یک جلسه عمومی در چهاردهمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان که مورخ ۲ الی ۴ سپتامبر ۲۰۲۵ به میزبانی ملبورن برگزار می گردد، به هیأت بین المللی ژوری ارائه دهد و به برندگان رقابت فوق الذکر جوایز نقدی اهدا خواهد شد.

فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (ICCWCF) این حق را دارد تا هر پروژه ای که مغایر با شرایط مزبور باشد را مورد پذیرش قرار ندهد.

اتاق های بازرگانی علاقه مند، پس از مطالعه جزئیات کامل بخش راهنما در سایت کمیته ایرانی ICC-Iran.com، می توانند پروژه های خود را تا تاریخ ۷ مارس ۲۰۲۵ ارسال نمایند.

نشست کمیته های ملی با حضور رییس جدید ICC



اتاق بازرگانی بین المللی نشست مجازی خود را با حضور کمیته های ملی و رییس جدید ICC در تاریخ ۱۷ سپتامبر برگزار نمود. در نشست فوق الذکر، که با حضور فیلیپ وارین، رییس جدید اتاق بازرگانی بین المللی، جان دنتون، دبیر کل ICC و کمیته های ملی این نهاد برگزار شد، بستر آشنایی بیشتر با رییس جدید و آگاهی از نحوه مشارکت وی در شبکه کمیته های ملی، دیدگاه و نظراو در مورد موضوعات کلیدی ICC فراهم گردید.

در این راستا از کمیته های ملی درخواست شد تا علاوه بر شرکت در نشست فوق الذکر پیشنهادات و نظرات خود را جهت مطرح شدن پیش از رویداد مزبور برای نهاد مذکور ارسال نمایند. شایان ذکر است طی نشست فوق الذکر پیرامون نقشه راه اتاق بازرگانی بین المللی طی بازه زمانی ۲۰۲۴-۲۰۲۶ که شامل موارد ذیل می گردد بحث و تبادل نظر گردید.

- مرتفع نمودن موانع تجارت
- ترویج و ارتقای دسترسی به مقوله عدالت، تمامیت و احترام به حاکمیت قانون
- اقدامات موثر در زمینه تغییرات اقلیمی و پایداری
- شتابدهی به رویه دیجیتالی سازی در تجارت
- افزایش و تقویت چندجانبه گرایی

دهمین دوره رقابت موسسه قوانین جهانی کسب و کار اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)



موسسه قوانین جهانی کسب و کار اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد تا رقابت بین المللی سال ۲۰۲۵ خود را در زمینه حقوق تجاری، داوری و حکمیت برگزار نماید. جایزه برنده این رقابت مبلغی معادل با ۱۰ هزار یورو خواهد بود که به بهترین رساله و یا مقاله بلند دکترا در زمینه شناخت و مشارکت در درک موضوع مربوطه اهدا خواهد شد. شرکت در رقابت مذکور برای تمام کسانی که

حداکثر ۴۰ سال دارند آزاد می باشد. رساله ها می بایست حداقل ۱۵۰ صفحه و به زبان انگلیسی یا فرانسه و درباره موضوعات مربوط به حقوق تجارت بین الملل که شامل حکمیت و داوری می گردد باشند و علاقه مندان می بایست، رساله ها و مقالات خود را تا تاریخ ۱ آوریل ۲۰۲۵ ارسال نمایند.

لازم به ذکر است، «از سال ۱۹۷۹، موسسه قوانین جهانی کسب و کار اتاق بازرگانی بین المللی، به عنوان رکن انتشار دانش در زمینه های حقوق و حکمیت تجارت بین الملل در سطح جهانی شناخته شده است. موسسه مذکور به عنوان قطب فرصت های تحصیلی و کسب و کار در اقتصاد رو به رشد جهانی از دیر باز مطرح بوده است. از طریق توسعه همکاری میان فعالان حرفه حقوقی، مدیران اجرایی تجارت و بخش آکادمیک، موسسه مزبور اقدام به ایجاد انجمنی ابداعی برای توسعه و بهبود فعالیت حقوق تجارت بین الملل نموده است و قصد دارد تا این رویه را در آینده ادامه دهد.»

گفتنی است رویداد فوق الذکر هر ۲ سال یک بار برگزار می گردد و جایزه ۱۰ هزار دلاری در سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۳ به ترتیب به خانم بروک مارشال از استرالیا و سابرینا پیرسون-ونگر بریتانیایی اهدا شد. علاقه مندان جهت مطالعه شرایط شرکت در دهمین دوره رقابت موسسه قوانین جهانی کسب و کار اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) می توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

استقبال ICC از گزارش جدید بانک جهانی در راستای پیشبرد توسعه بخش خصوصی



دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی از گزارش جدید بانک جهانی به عنوان ابزاری معنی دار برای پیشبرد توسعه بخش خصوصی استقبال نمود.

جان دنتون، دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی ضمن صحبت در رویداد بانک جهانی اظهار داشت که ارزیابی جدید محیط کسب و کار ۵۰ اقتصاد،

واقعیت کسب و کار را به تصویر می کشد و می تواند مسیر تغییر و اصلاحات را هموار نماید.

وی در ادامه افزود: گزارش مزبور به موقع و ابزاری ارزشمند در حمایت از کسب و کار جهانی محسوب می گردد. گزارش فوق الذکر به تقویت پیام کلیدی اتاق بازرگانی بین المللی با مضمون «بخش خصوصی پررونق، صلح، کامیابی و فرصت را برای همگان به ارمغان می آورد»، کمک خواهد نمود.

دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی همچنین بر خطرهای تخریب سیستم چندجانبه گرایی که مانع رشد اقتصادی می گردند، اشاره نمود. در پانل گفتگو، دنتون به ضرورت دیجیتالی سازی تجارت در راستای تسهیل فرایندها و توانمندسازی دسترسی به بازار تاکید نمود و خاطر نشان کرد که هنوز ۹۸ درصد بارنامه ها به صورت کاغذی می باشند.

گزارش فوق الذکر شامل اطلاعاتی پیرامون سه رکن و ۱۰ موضوع ذیل می گردد:

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| ۱. ورود به کسب و کار | ■ چارچوب نظارتی |
| ۲. مکان کسب و کار | ■ خدمات عمومی |
| ۳. خدمات عمومی-آب، برق، گاز... | ■ بهره وری عملیاتی |
| ۴. کار | |
| ۵. خدمات مالی | |
| ۶. تجارت بین المللی | |
| ۷. مالیات | |
| ۸. حل و فصل اختلافات | |
| ۹. بازار رقابت | |
| ۱۰. ورشکستگی کسب و کار | |

علاقه مندان جهت مطالعه گزارش جدید بانک جهانی می توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

مجمع جهانی غذا به میزبانی رم ایتالیا

مجمع جهانی غذا در تاریخ ۱۴ الی ۱۸ اکتبر به دو صورت حضوری و مجازی به میزبانی رم ایتالیا برگزار گردید. و سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) از شرکت‌ها و سازمان‌ها از سرتا سر جهان دعوت نمود تا در مجمع مزبور شرکت نمایند.



اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) طی امضای تفاهم‌نامه‌ای متعهد به تقویت مشارکت و تقویت همکاری فی مابین بخش خصوصی و دولتی شدند.

مطابق با تفاهم‌نامه مزبور که به امضای جان دنتون (John W.H. Denton AO) - دبیر

کل اتاق بازرگانی بین‌المللی و کیو دنگیو (QU Dongyu) - مدیرکل فائو رسید، طرفین در جهت تقویت و ترویج سرمایه‌گذاری‌های معقول در راستای اولویت‌های کشورها، افزایش گفت‌وگو و همکاری میان بخش خصوصی و دولتی و تسهیل در اشتراک‌گذاری علوم و دانش مرتبط، گام خواهند برداشت.

تفاهم‌نامه فوق‌الذکر ضمن حمایت از سه رکن اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی توسعه پایدار، بر کاهش تغییرات اقلیمی و تقویت تاب‌آوری نظام‌ها و سیستم‌های غذا و کشاورزی و منابع طبیعی تأکید می‌نماید.

مجمع امسال ۲۰۲۴ شامل جلساتی پیرامون موضوعاتی از جمله «ابتکار دست در دست و «علم و نوآوری» و «اقدامات جهانی جوانان» به عنوان جنبشی جهانی در راستای ایجاد تحول در سیستم‌های غذایی از طریق نوآوری و ارائه راه‌حل‌های مرتبط بوده است.

طرح دست در دست در جستجوی بالفعل نمودن پتانسیل‌های موجود در توسعه کشاورزی می‌باشد. سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی به تسریع توسعه پایدار منتج خواهد شد. از گشایش بازارهای جدید برای ذینفعان کوچک تا تأمین مالی زیرساخت‌های مقاوم پیرامون تغییرات اقلیمی، تغییرات بازار محور سیستم‌های غذا-کشاورزی می‌تواند به رشد اقتصادی، بهبود امنیت غذا و تغذیه، وضعیت برابری به ویژه در فقیرترین مناطق جهان کمک نماید.

از طریق ابتکار «دست در دست» فائو، اتاق بازرگانی بین‌المللی و فائو در یک ارتباط سیستماتیک و منسجم در جهت توسعه و ارتقای سرمایه‌گذاری‌های معقول و استراتژی‌های پایدار برای درگرونی و اعمال تغییرات در نظام و سیستم غذا و کشاورزی و تقویت مشارکت بخش خصوصی، با یکدیگر همکاری خواهند نمود. ابتکار مزبور به عنوان ارتباط دهنده منابعی که شامل دانش، فن‌آوری، نوآوری، ظرفیت‌سازی، آموزش، دسترسی به بازار، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری می‌گردد، با هدف افزایش مشارکت و حضور بیشتر کشورها، عمل می‌نماید.

طرح دست در دست، به تأکید مجدد فائو برای همکاری نزدیک با بخش خصوصی با هدف ارتقای تحول بازار محور سیستم‌های غذا-کشاورزی، اشاره دارد. از طریق پلتفرم جغرافیایی و سرویس همسان‌گزینی، طرح دست در دست، داده‌ها، اطلاعات تخصصی و مقتضی برای سرمایه‌گذاری در کشورهای کم‌درآمد و بازارهای گشایش یافته که پیشتر غیرقابل دسترس و ریسک بالایی داشتند را در اختیار فعالین حوزه کسب و کار مرتبط با غذا و کشاورزی قرار می‌دهد. نهادهای حمایتی و بانک‌های توسعه چندجانبه و موسسات مالی بین‌المللی از طریق حمایت از برنامه‌های تسهیل شده طرح دست در دست به پروژه سرمایه‌گذاری داده محور و مسئولانه‌ای ملحق خواهند شد که هدف از آن افزایش تأثیرات مثبت در مناطقی است که به دلیل پتانسیل توسعه خود انتخاب شده‌اند. این تأثیرات تنها شامل رشد اقتصادی نمی‌گردد بلکه منتج به پیشبرد اهداف اجتماعی و زیست محیطی و با تمرکز ویژه بر ریشه کن نمودن فقر و گرسنگی خواهند شد.

پیوستن ICC به ائتلاف جهانی علیه گرسنگی و فقر



اتاق بازرگانی بین المللی به عضویت ائتلاف جهانی مبارزه با گرسنگی و فقر پیوست. ائتلاف مزبور از طریق سیاست های مبتنی بر شواهد در نظر دارد تا همکاری بخش خصوصی و دولتی را افزایش و به راه حل هایی پایدار برای مبارزه با گرسنگی و فقر در سرتا سر جهان دست یابد.

ضمن تعهد به مامورت، اهداف و اصول اتحادیه

اتاق بازرگانی بین المللی بر ضرورت و نیاز فوری به پایان دادن به فقر و گرسنگی در سطح جهان و اهداف توسعه پایدار تاکید می نماید.

علیرغم تلاش های معنی دار، جهان همچنان در مسیر رسیدن به اهداف توسعه پایدار شماره ۱ (بدون فقر) و شماره ۲ (بدون گرسنگی) قرار ندارد. اتاق بازرگانی بین المللی همواره به عنوان یکی از اعضای اتحادیه متعهد به حمایت و افزایش رویه های یکپارچه و اجرای سیاست ها و برنامه ها در راستای ریشه کن نمودن گرسنگی و فقر در سرتاسر جهان بوده است.

اتاق بازرگانی بین المللی از طریق بهره مندی از تخصص خود و شبکه ای که به واسطه ابتکار غذا-کشاورزی ICC ایجاد گردید از اتحادیه فوق الذکر حمایت می نماید.

ابتکار فوق در سال ۲۰۲۲ ایجاد و به ارائه خدمات به عنوان پلتفرمی برای اشتراک گذاری دانش میان بازیگران بخش خصوصی و دولتی فعال در محیط غذا-کشاورزی می پردازد.

ابتکار مذکور مشارکت و همکاری خود را با نمایندگی های سازمان ملل مستقر در رم از جمله فائو، سازمان برنامه جهانی غذا و صندوق بین المللی برای توسعه کشاورزی، توسعه داده است.

علاقه مندان جهت مطالعه بیشتر می توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

استقبال ICC از پیمان سازمان ملل

به عنوان فرصتی برای ایجاد مدل های جدید همکاری با جامعه کسب و کار



اتاق بازرگانی بین المللی پیرو پیمان سازمان ملل با عنوان «پیمانی برای آینده» بیانیه ای را صادر نمود. جان دنتون، دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی طی بیانیه مزبور اظهار داشت:

اتاق بازرگانی بین المللی از پیمان سازمان ملل با عنوان «پیمانی برای آینده» استقبال می نماید و برای

جامعه جهانی کسب و کار واضح است که افزایش همکاری بین المللی در مرتفع نمودن چالش های حیاتی که جهان با آن مواجه است، امری ضروری و مبرهن تلقی می گردد.

اتاق بازرگانی بین‌المللی از مدیریت و رهبری دبیر کل و رئیس مجمع عمومی سازمان ملل برای به انجام رساندن این توافق مهم، تشکر و قدردانی می‌نماید.

اگرچه مفاد پیمان مزبور سطحی که بسیاری از ما از آن انتظار داریم را پوشش نمی‌دهد، اما معتقد هستیم این پیمان ارائه دهنده اساس و بنیاد مهمی برای همکاری‌های مجدد پیرامون چالش‌های فرامرزی و ایجاد سیستم و نظام قوی‌تری برای سازمان ملل، محسوب می‌گردد.

همچنین، باور داریم که پیمان فوق‌الذکر می‌بایست به عنوان بستری فوری برای اقداماتی در جهت توسعه مکانیزمی کاربردی در راستای تضمین پاسخ‌های جهانی سریع، جامع و موثر به بحران‌های نوظهور، عمل نماید.»

علاقه‌مندان جهت مطالعه بیشتر می‌توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

کنگره جهانی فن آوری اطلاعات به میزبانی ایروان - ارمنستان



کنگره جهانی فن آوری اطلاعات (WCIT) در تاریخ ۴ الی ۷ اکتبر ۲۰۲۴ به میزبانی ایروان ارمنستان در مجموعه کارن دمیرچیان با حضور تقریبی ۱۰ هزار شرکت کننده برگزار گردید.

کنگره مزبور رویدادی برجسته در زمینه فن آوری اطلاعات است که رهبران، مبتکران و متخصصین جهانی را گرد هم می‌آورد.

در جولای ۲۰۲۴ کمیته ملی ارمنستان ICC ضمن

امضای تفاهم‌نامه همکاری با اتحادیه شرکت‌های فناوری پیشرفته ارمنستان رسماً به عنوان یکی از شرکا در برگزاری کنگره مذکور معرفی شد و هدف از این مشارکت بهره‌مندی از قوا و شبکه‌های دو سازمان در تضمین برگزاری موفق رویداد می‌باشد.

در این راستا، کمیته ملی ارمنستان از کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی دعوت نمود تا از طریق شبکه خود به اشتراک‌گذاری رویداد مزبور در میان اتاق‌ها و اعضای خود بپردازد.

دستور جلسه کنگره فوق‌الذکر شامل موارد ذیل بوده است:

- حرکت الگوریتم به سمت هوش جامع مصنوعی (AGI)
- اخلاق، جامعه و حکمرانی
- کاربرد هوش مصنوعی در صنعت و فن آوری
- قدرت خلاق و ارتباطی هوش مصنوعی
- فن آوری‌ها و پژوهش پیشرفته
- فن آوری‌ها و نوآوری‌های نوظهور
- هوش مصنوعی و چالش‌ها

واکنش اولیه ICC به نتایج COP29

اتاق بازرگانی بین المللی به نتایج کنفرانس تغییر اقلیم سازمان ملل متحد ۲۰۲۴ به میزبانی باکو واکنش نشان داد. جان دنتون، دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی به نمایندگی از جامعه کسب و کار در بیش از یکصد و هفتاد کشور در واکنش اولیه خود نسبت به نتایج کنفرانس تغییر اقلیم سازمان ملل متحد ۲۰۲۴ به میزبانی باکو اظهار داشت:

"توافق حاصله در باکو از یک توافق تمام عیار فاصله دارد اما با این حال، ارائه دهنده گامی مهم به سمت سازماندهی سرمایه گذاری مقتضی در راستای کربن زدایی اقتصاد جهانی و ایجاد تاب آوری نسبت به تغییرات اقلیمی محسوب می گردد.

از دیدگاه جامعه کسب و کار زمانی برای ازدست دادن در جهت اجرایی نمودن توافق مزبور وجود ندارد. تجزیه و تحلیل منتشر شده توسط اتاق بازرگانی بین المللی در روز افتتاحیه کنفرانس فوق الذکر نشان دهنده این موضوع است که



رخدادهای آب و هوایی شدید طی دهه گذشته منتج به بروز هزینه ای برابر با ۲ تریلیون دلار شده است و به عبارت دیگر بر زندگی بیش از ۱,۶ میلیارد نفر در جهان تاثیر گذاشته است.

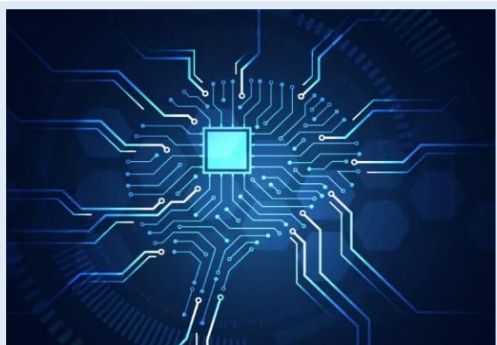
طبق تخمین اتاق بازرگانی بین المللی حدود دو سوم هدف سرمایه گذاری یک تریلیونی مورد توافق دولت ها می بایست از بخش خصوصی تأمین گردد. این سطح از تأمین مالی تنها از طریق بیان کلمات زیبا و آرمان های سیاسی محقق نمی گردد.

پس از پایان کنفرانس تغییر اقلیم سازمان ملل متحد ۲۰۲۴، تلاشی فوری در راستای مرتفع ساختن موانع ایجاد شده برای سرمایه گذاری جامعه کسب و کار در یافتن راه حل هایی برای مواجهه با تغییرات اقلیمی، امری مقتضی تلقی می گردد.

چالشی که معتقد هستیم نیازمند وجود هدایت و رهبری واقعی از جانب گروه ۲۰ در ماه های آتی می باشد."

درخواست جامعه کسب و کار جهانی از دولت ها

برای رد معاهده جدید بین المللی پیرامون جرایم سایبری



اتاق بازرگانی بین المللی درباره وجود ایرادات جدی در معاهده به تازگی پذیرفته شده توسط اعضای سازمان ملل درباره جرایم سایبری هشدار داد.

هفته گذشته سازمان ملل به اولین معاهده جهانی جامع با هدف مبارزه با جرایم سایبری رأی موافق داد.

اتاق بازرگانی بین المللی فعالانه از ابتدای شروع این پروسه در سال ۲۰۲۱ در مذاکرات شرکت نموده است و ارائه دهنده مطالب اساسی و بنیادی از جانب جامعه جهانی کسب و کار با هدف

تضمین تأثیر هرگونه ابزار جدید بین المللی در از میان برداشتن فعالیت های مجرمانه بوده است.

اما، معاهده اخیر که مورد پذیرش کشورهای عضو سازمان ملل قرار گرفت، نتوانست بسیاری از نگرانی های اساسی بخش خصوصی را در نظر بگیرد.

بخش خصوصی معتقد است که کشورهای عضو قادر به یافتن راه حل های مؤثری برای مقابله با خطرات ناشی از تصویب معاهده مزبور نمی باشند. این خطرات عبارت اند از:

- تضعیف حریم خصوصی
- جلوگیری از رشد اقتصادی
- به مخاطره انداختن امنیت ملی

جان دنتون، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی در این باره اذعان داشت:

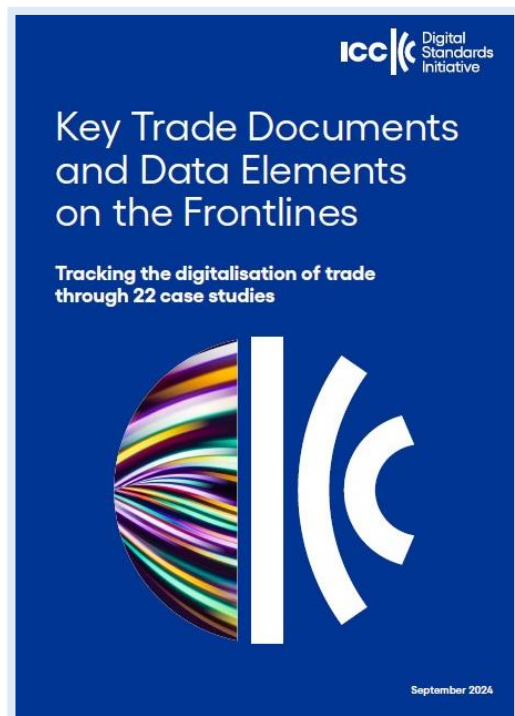
«جامعه کسب و کار در سرتاسر جهان به میزان زیادی در حوزه اقدامات مرتبط با امنیت سایبری سرمایه‌گذاری می‌نماید، با نمایندگی‌های دولتی مجری قانون همکاری می‌نماید و سعی می‌نماید از طریق نوآوری‌های مستمر همواره یک گام جلوتر از تهدیدات سایبری قرار گیرد.

علیرغم این تعهد و مشارکت مستمر اتاق بازرگانی بین‌المللی در مذاکرات سازمان ملل طی دو سال گذشته، متأسفانه دولت‌ها نتوانستند تا قوانین جهانی مؤثر، نتیجه بخش و مقتضی را برای مقابله با جرایم سایبری فرامرزی ارائه دهند. ما عمیقاً نگران این موضوع هستیم که معاهده جدید تلاش‌های مشترک را در جهت مبارزه با جرایم سایبری به واسطه افزایش خطرات گسترده از طریق آسیب به امنیت ملی، حریم خصوصی و سرمایه‌گذاری در دفاع سایبری، تضعیف خواهد نمود.

در این راستا، اتاق بازرگانی بین‌المللی از دولت‌ها درخواست می‌نماید تا خطرات بنیادی و اساسی فوق‌الذکر را پیش از تصویب نهایی معاهده‌ای که ابزاری ناقص محسوب می‌گردد، در نظر بگیرند.»

روندبایی دیجیتالی شدن تجارت از طریق ۲۲ مطالعه موردی

مجموعه‌ای از مطالعات موردی جدید ابتکار استانداردهای دیجیتال اتاق بازرگانی بین‌المللی با هدف هدایت جوامع



کسب و کار و دولت‌هایی که به دنبال دیجیتالی سازی تجارت می‌باشند، تهیه گردیده است.

ابتکار استانداردهای دیجیتال اتاق بازرگانی بین‌المللی گزارشی حاوی ۲۲ مطالعه موردی که نشان دهنده نحوه استفاده موفق بازیگران زنجیره تأمین از ابزار دیجیتال و استانداردهای جهانی توأمآً قابل استفاده برای مرتفع نمودن چالش‌ها در زنجیره‌های تأمین است را ارائه داده است.

مطالعات موردی فوق‌الذکر دربردارنده اقدامات بخش خصوصی و دولتی در ۴ حوزه مهم مرتبط با مقوله دیجیتالی سازی به شرح ذیل می باشد:

- حمل و نقل و لجستیک: تمرکز بر بارنامه‌های الکترونیک و دیگر ابزار برای کاهش زمان معاملات، افزایش یکپارچگی داده‌ها

- اسناد تجاری و اطلاعات مربوط به محصولات: استفاده از فن‌آوری‌هایی نظیر بلاک چین و هویت دیجیتال در راستای افزایش شفافیت و کاهش هزینه

- انطباق با مقررات فرامرزی

- خدمات مالی و جلوگیری از جعل و تقلب

علاقه‌مندان جهت مطالعه گزارش مطالعات موردی جدید ابتکار استانداردهای دیجیتال اتاق بازرگانی بین‌المللی می‌توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

خروجی های کلیدی جدیدترین نشریه WTO



سازمان تجارت جهانی جدیدترین نسخه نشریه خود را در تاریخ نوامبر ۲۰۲۴ منتشر نمود.

نشریه فوق الذکر حاوی خروجی های کلیدی برای بخش خصوصی به شرح ذیل می باشد:

■ اصلاحات اقلیم محور در کشاورزی و جنگل داری

نمایندگی های بین المللی بر لزوم اصلاحات در حوزه کشاورزی، غذا و جنگل داری با هدف حمایت از اهداف

اقلیم همسو با تصمیمات بیست و نهمین کنفرانس تغییر اقلیم سازمان ملل متحد ۲۰۲۴ به میزبانی باکو تاکید می نمایند. سازمان تجارت جهانی بر نیاز به اصلاحات هوشمند به عنوان محرک رشد و پیشرفت در کاهش انتشار گازهای گلخانه ای و شیوه های پایدار تاکید می نماید.

■ هزینه های پنهان غذا-کشاورزی فائو به میزان ۱۲ تریلیون دلار

گزارش جدید فائو بر هزینه های پنهان معنی داری در سیستم های غذا-کشاورزی به ویژه در حوزه های رژیم های غذایی ناسالم و تأثیر زیست محیطی اشاره می نماید. این موضوع ارائه دهنده فرصتی برای جوامع کسب و کار با هدف همسو گشتن با شیوه های پایدار نوظهور و اقدامات حمایتی برای تغییرات مثبت می گردد.

■ قیمت های بالای مواد غذایی

قیمت های مواد غذایی با افزایش پیدا کرده است و این امر بر بازارهای کالاهای اقتصادی مختلف تأثیر می گذارد. نظارت بر این روندها می تواند به ذینفعان بخش خصوصی کمک نماید تا پیش بینی های مقتضی را از تغییرات در سیاست های غذا و کشاورزی در نظر بگیرند.

■ حمایت و استانداردها برای توسعه تجارت

آلمان و آمریکا حمایت جدیدی را برای استانداردها و تسهیلات توسعه تجارت اعلام نموده اند که هدف از آن کمک به اقتصادهای در حال توسعه تحت استانداردهای امنیت غذایی می باشد. - ابتکاری برای جوامع کسب و کاری که قصد گسترش در بازارهای نوظهور را دارند -

■ سمپوزیوم آتی کشاورزی سازمان تجارت جهانی

سمپوزیوم مجازی سالیانه سازمان تجارت جهانی در تاریخ ۹ دسامبر ۲۰۲۴ برگزار خواهد شد و تمرکز آن بر تلاقی تجارت و تغذیه خواهد بود و به ارائه اطلاعات و موارد مرتبط با توسعه خط و مشی و سیاست هایی که می تواند بر استراتژی های تجارت بین الملل تأثیرگذار باشد، می پردازد.

علاقه مندان جهت مطالعه نسخه کامل جدیدترین نشریه WTO می توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

۶ روش توانمندسازی ICC برای اقدام مسئولانه در کسب و کار

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، از شش مورد برجسته به عنوان تعهدات خود به منظور حصول اطمینان از وجود اصول اخلاقی به عنوان بنیان استراتژیک کسب و کار نام برد.

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، از زمان وضع استاندارد طلایی برای موارد خود نظارتی شرکت های تبلیغاتی در روند تبلیغات بین المللی از سال ۱۹۳۷ تا توانمندسازی جوامع کسب و کار به منظور ادغام اصول اخلاقی و ملاحظات مرتبط در فعالیت های خود، نقش مهمی در تهیه استانداردهای راهبری شرکتی داشته است. راهبری شرکتی بر طبق تعریف

ارائه شده از سوی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، عبارت است از: رویه‌ها و فرایندهایی که طبق آنها، یک سازمان، هدایت و کنترل می‌شود.

اتاق بازرگانی بین‌المللی به شش موردی که متعهد است تا از وجود اصول اخلاقی در آنها به عنوان پایه و اساس استراتژی‌های کسب و کار اطمینان حاصل شود، به شرح ذیل اشاره می‌نماید:

▪ فراهم‌سازی شرایط مقتضی، تشویق و اعطای جوایز به بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)

رهبران کسب و کار بومی - محلی از طریق ائتلاف اقلیمی اتاق‌های بازرگانی در سال ۲۰۱۹، از موضوع نیاز مبرم جوامع کسب و کار به اقدامات مقابله با تغییرات اقلیمی آگاهی یافتند. در همان زمان، ابتکار و طرح مرتبط با موضوع مزبور، به نیاز ابزار کاربردی بیشتر و رهنمود مقتضی برای استفاده کمتر جوامع کسب و کار به ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط، از منابع طبیعی در جهت کاهش کربن و مطابقت با تفاهم‌نامه پاریس، همچنین ایجاد فضای رقابتی و اعطای جوایز در این زمینه اشاره نمود. اتاق بازرگانی بین‌المللی نیز همراه با



کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد کمپین مقابله با تغییرات اقلیمی و کاهش کربن و شماری از دیگر شراکای بخش خصوصی، مرکز اقلیم بنگاه‌های کوچک و متوسط را راه‌اندازی نمود که اخیراً توسط دولت بریتانیا نیز مورد حمایت قرار گرفته است. مرکز مزبور، یک درگاه واحد برای بنگاه‌های کوچک و متوسط محسوب می‌گردد که دسترسی آنها را به ابزار و منابع لازم برای کاهش اثرات مخرب بر محیط‌زیست فراهم می‌آورد. همچنین مرکز مزبور به کسب و کارها در سطح ملی و بین‌المللی برای دستیابی به اهداف خود در زمینه کاهش کربن یاری می‌رساند.

▪ ظرفیت‌سازی برای فعالیت‌های بازاریابی بر پایه اصول اخلاقی

اتاق بازرگانی بین‌المللی، از سال ۱۹۳۷ مطابق با زمانی که نخستین نظام‌نامه بازاریابی خود را منتشر نمود، مهمترین قانون‌گذار در زمینه اصل خودنظارتی بر فعالیت‌های تبلیغاتی بوده است. نظام‌نامه بازاریابی اتاق بازرگانی بین‌المللی به ارائه استانداردهای بین‌المللی برای فعالیت‌ها و مذاکرات تبلیغاتی و بازاریابی و وضع و تدوین معیارهای اخلاقی رهنمودهای مرتبط با کسب و کار می‌پردازد. همچنین نظام‌نامه مزبور، همواره برای حصول اطمینان از تطابق با تغییرات سریع در استفاده از فن‌آوری، ابزار و متدهای خدمات و تولیدات بازار به روزرسانی می‌گردد، و هدف آن، توسعه مهارت‌های مقتضی برای مذاکرات در زمینه بازاریابی بر پایه اصول اخلاقی است.

▪ نگاه ویژه به اصول و خط‌مشی اخلاقی مرتبط با کارمندان و خانواده آنها

اتاق بازرگانی بین‌المللی، همگام با سازمان یونیسف (UNICEF)، سازمان ملل متحد (UN) که به ارائه کمک‌های بشردوستانه به کودکان می‌پردازند، جوامع کسب و کار را در زمینه موضوع کار و فعالیت‌های مادران دارای فرزند شیرخوار، و اصولی همچون دورکاری، کمک هزینه و... از طریق ارائه رهنمودهای مقتضی یاری می‌رساند. اتاق بازرگانی بین‌المللی و یونیسف با مشارکت یکدیگر در نظر دارند تا اتحاد و همکاری میان دولت‌ها و جوامع کسب و کار را به منظور ایجاد مساوات بیشتر در آینده برای کارمندان، فرزندان و خانواده آنها ایجاد نماید.

▪ ارائه ابزار ضد فساد

اتاق بازرگانی بین‌المللی، اولین سازمان مرتبط با کسب و کار بود که قوانین ضد فساد را منتشر نمود. این قوانین در سال ۱۹۷۷ منتشر شد. درگاه واحد اتاق بازرگانی بین‌المللی در زمینه رهنمودهای ضد فساد، مطالب مهمی را پیرامون مسئولیت‌پذیری اجتماعی و موارد ضد فساد برای شرکت‌ها در هر ابعاد و اندازه‌ای ارائه می‌نماید. همچنین کتاب آموزشی اصول اخلاقی و پیروی از قوانین اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان ستون یک برنامه آموزشی در زمینه پایبندی به صداقت و اصول اخلاقی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

▪ ترویج پیروی از قانون ضد انحصار

اتاق بازرگانی بین المللی در سال ۲۰۱۹، جایزه اصول اخلاقی و پیروی از قوانین را از طرف جامعه اصول اخلاقی و پیروی از قوانین (SCCE)، با توجه به رعایت موارد اخلاقی مرتبط دریافت نمود. جایزه مزبور، نشان دهنده فعالیت اتاق بازرگانی بین المللی در ترویج و توسعه بازارهای جهانی به سبک آزاد و رقابتی است. این امر شامل مشارکت ICC با جوامع کسب و کار و نمایندگی های ضد انحصار در سرتاسر جهان با هدف ادغام اصول اخلاقی و ملاحظات پیروی از قوانین در عملکردهای تجاری می گردد. از مجموعه رهنمودهای پیروی از قوانین ضد انحصار ICC و پیروی از قوانین ضد انحصار ویژه بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs)، می توان به عنوان ابزار کلیدی اتاق بازرگانی بین المللی در ترویج اهمیت کسب و کار بر پایه اصول اخلاقی نام برد.

▪ وارد نمودن اصول اخلاقی در کاربردهای نوآوری در فن آوری

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در زمینه توسعه اصول و مبانی فراگیر هوش مصنوعی برای حصول اطمینان از بهره برداری جوامع کسب و کار از مزایای خلاقانه، با ارزش و انسان محور هوش مصنوعی در فعالیتهای مربوطه، فعالیت می نمایند.

محققان حوزه دانش اتاق بازرگانی بین المللی به بررسی مجدد اصول هوش مصنوعی با هدف شناسایی اشتراکات و تفاوت ها میان معیارها و استانداردها می پردازند.

اتاق بازرگانی بین المللی ضمن بررسی دورنمای کسب و کار در تمامی ابعاد از جمله شرکت های بزرگ چندملیتی و بنگاه های کوچک و متوسط به تعیین شکاف های سیاست گذاری و نظارتی می پردازد.

پس از بررسی شکاف های مذکور، تیم مربوطه به توسعه اصول یکپارچه فراگیر هوش مصنوعی برای بخش خصوصی پرداخته و هدف آن ترویج کاربردهای خلاقانه، ایمن و بر پایه مبانی اصول اخلاقی فن آوری هوش مصنوعی است. محققین، شماری از فاکتورها از جمله حریم خصوصی، مسئولیت، امنیت و ... را در نظر می گیرند و این اصول به جوامع کسب و کار در هر ابعادی این امکان را می دهد تا از مزیت های هوش مصنوعی بهره مند گردند و استفاده امن، شفاف و مسئولانه از فن آوری را برای همگان توسعه دهند.

مقالات و دستورالعمل های ICC

معرفی پلتفرم ICC One Click

مترجم: خانم فاطمه اسلامی

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، یک کیت بازاریابی تحت عنوان ICC One Click که برای افزایش آگاهی کسب و کارها می باشد را راه اندازی نموده است؛ به طوری که می توان هنگام صادرات و نیز رشد کسب و کارها در سطح جهانی به ابزارهای تجاری، راه حل ها و رهنمودهای آن مراجعه نمود.

این پلتفرم برای پاسخگویی به تقاضای رو به رشد صاحبان مشاغل، که می خواهند تجارت خود را فراتر از مرزها توسعه دهند طراحی شده است. ICC One Click، ابزارها و خدمات ICC را برای هر مرحله از سفر تجاری فرامرزی، از شناسایی فرصت های تجاری و تهیه پیش نویس قراردادها تا اجرای معاملات و حل و فصل اختلافات را ارائه می نماید.



ICC One Click، از کسب و کارهای کوچک برای توسعه در سطح جهانی حمایت می‌کند. همچنین، از طریق این پلتفرم جهانی، راه‌حل‌های تجاری موجود ICC به نمایش گذاشته می‌شود؛ تا دید صاحبان مشاغل وسیع‌تر و در نتیجه فروش آنها افزایش یابد.

در همین راستا، کمیته ایرانی ICC قصد دارد مطالب ارائه شده توسط ICC One Click را به طور مرتب با اعضای خود به اشتراک بگذارد. این مطالب به صورت گزارش از طریق ایمیل به اعضا اطلاع‌رسانی خواهد شد.

همچنین، گزارش‌های مربوط به ICC One Click و دیگر گزارش‌های کمیته ایرانی ICC، در وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com «بخش مقالات و دستورالعمل‌های ICC» قابل مشاهده است.

راهنمای کسب و کار برای تامین مالی تجاری

امور مالی تجاری می‌تواند از تراکنش‌های فرامرزی شما حمایت کند. در این راستا، آگاهی از قوانین و مقررات محلی بسیار کمک‌کننده خواهد بود.

پس از بررسی راه‌های پیوستن به بازی تجارت جهانی و آماده شدن برای مذاکرات قرارداد، باید بهترین راه‌حل ممکن برای دسترسی به منابع مالی مورد نیاز در راستای ورود و توسعه به بازارهای جدید و مدیریت معاملات بین‌المللی شناخته شود.



چگونه شروع کنیم؟

- انتخاب تامین مالی تجاری مناسب
- تهیه اسناد صادراتی
- پیروی از قوانین و مقررات
- دریافت گواهینامه معتبر جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در امور مالی تجاری

گام اول: انتخاب روش تامین مالی تجاری مناسب

هنگام تجارت کالا و خدمات، ریسک‌های مربوط به روش‌های مالی و پرداخت نقش اصلی را بازی می‌کنند، که باید با دقت مدیریت شوند. تامین مالی تجاری می‌تواند ابزارها و محصولات مالی مفیدی را برای واردکنندگان و کارشناسان فراهم کند، تا تجارت بین‌المللی را تسهیل کرده و نیازهای شما را با شریک تجاری شما مطابقت دهد.

گام دوم: تهیه اسناد صادراتی

هنگام صادرات کالای شما، مقامات گمرکی کشور واردکننده اسناد متعددی از جمله فاکتور صادراتی، اظهارنامه‌های واردات یا صادرات، بارنامه یا قبض هوایی و غیره را از شما می‌خواهند. اغلب اوقات، از شما یا نماینده شرکت‌تان خواسته می‌شود که یک گواهی مبدا ارائه دهید. بیش از ۸۰۰ اتاق بازرگانی گواهی مبدا را مطابق با دستورالعمل‌های رسمی فدراسیون اتاق‌های جهانی ICC صادر می‌کنند.

در سال‌های اخیر، قراردادهای تجارت آزاد بیشتر و بیشتری به عنوان ابزاری برای کاهش موانع تجاری برای مسیرهای تجاری مکرر ایجاد شده است. قراردادهای تجارت آزاد اغلب صادرکنندگان را قادر می‌سازد، تا مبدا محصولات صادراتی

را بدون نیاز به گواهی مبدأ رسمی اعلام کنند. این مجموعه پیچیدگی‌های خاص خود را دارد و ابزاری را می‌طلبد که فرآیند را برای شما ساده‌تر و ایمن‌تر کند.

زنجیره اعتبار گواهی مبدأ

گواهی مبدأ، سندی تجاری است که اتاق‌های بازرگانی هر کشور، برای کالاهای صادراتی تنظیم و صادر می‌کند. این سند، مبدأ (کشور) ساخت کالای مورد نظر و ملیت یک محصول را تایید کرده و به عنوان یک اعلامیه برای برآوردن الزامات سفارشی یا تجاری عمل می‌نماید و بر اساس فرمی که توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) تهیه شده، از سوی اتاق‌های محلی (Local and Joint Chambers) صادر می‌گردد و در سطح بین‌المللی معتبر است. اگرچه سابقه صدور گواهی مبدأ به سال‌های بسیار دوری باز می‌گردد، اما صدور این سند همراه با تأیید سایر اسناد صادراتی در سال ۱۹۲۳ میلادی و در پی تشکیل کنوانسیون بین‌المللی ژنو، در پی تدوین مقررات تسهیلات گمرکی رایج شد. بر این اساس دولت‌ها مجاز به تشکیل سازمان‌های مناسبی در قلمرو ملی تحت حاکمیت خود برای صدور گواهی مبدأ شدند. گواهی مبدأ جزو اسنادی است که خریدار برای ترخیص کالا از گمرک و به منظور تعیین عوارض یا مشروعیت واردات یا صادرات به آن نیاز دارد. لذا در موعد مقرر به همراه سایر اسناد برای خریدار ارسال می‌گردد. در مجموع، گواهی مبدأ جهت تأیید اعتبار کالاهای صادراتی کسب و کارها، بانک‌ها و مأموران گمرک الزامی است.

هر سال، تعداد زیادی گواهی مبدأ در سراسر جهان، به منظور تسهیل تجارت و بازرگانی صادر می‌گردد و گواهی می‌دهد که کالای مورد نظر در یک کشور خاص به دست آمده و به تولید رسیده است. اتاق‌های بازرگانی کشورها موقعیت منحصر به فردی به عنوان عامل معتمد در صدور گواهی مبدأ دارند، اما نکته‌ی حائز اهمیت در صدور گواهی‌های مبدأ، تأیید اعتبار آن‌ها است؛ به همین دلیل، ICC جهت تسهیل تأیید اعتبار گواهی‌های مبدأ صادره از سوی اتاق‌های بازرگانی کشورها، اقدام به راه‌اندازی بستری تحت عنوان زنجیره اعتبارسنجی گواهی مبدأ نموده است. تاکنون، ۷۹۶ اتاق بازرگانی از ۳۱ کشور به این زنجیره پیوسته‌اند و نتیجه آن صدور بیش از ۸/۵ میلیون گواهی مبدأ بوده است. اتاق‌ها می‌توانند دو نوع گواهی مبدأ صادر نمایند:

الف) گواهی مبدأ غیر ترجیحی - برای کالاهایی که مشمول رفتار ترجیحی نیستند و به عنوان گواهی مبدأ عادی شناخته می‌شود.

ب) گواهی مبدأ ترجیحی - برای کالاهایی صادر می‌شوند که دارای تعرفه‌ها یا معافیت‌های کاهش یافته هستند و تمایل دارند با توافق‌نامه‌های منطقه‌ای مرتبط باشند.

مزیت‌های ایجاد زنجیره اعتباربخشی گواهی مبدأ ICC-WCF

- اعتباربخشی به گواهی‌ها
- ایجاد شفافیت، استقلال و پاسخگویی بیشتر در روند تجاری
- تسهیل مراودات بین‌المللی و منطقه‌ای
- تسهیل ترخیص گمرکی
- هماهنگی و همکاری بیشتر با سازمان جهانی گمرک
- دسترسی به اخبار و اطلاعات، مقالات و تحقیقات مرتبط با تجارت

دریافت کمک فنی در حوزه‌های آموزش، تبادل تجربیات و بالا بردن آگاهی و تخصص اتاق‌ها در صدور گواهی مبدأ دسترسی به وب‌سایت ICC-WCF جهت تأیید آنلاین صحت اعتبار گواهی مبدأ صادر شده جهت تسریع در روند انجام کار و پیشگیری از ارائه اسناد جعلی

اهمیت گواهی مبدا از نظر خریدار

از نظر خریدار (که با فروشنده بسیار متفاوت است) اگر کشور مبدأ، به کیفیت و مشخصات کالا اهمیت دهد و بخواهد از این بابت اطمینان حاصل نماید، ترجیحاً به گواهی مبدایی بیشتر از هر چیزی بها می دهد که تحت ضوابطی خاص و با رعایت قواعد و اصول صادر گردیده و به وسیله نهادهای ذی صلاح تصدیق می شود.

اهمیت گواهی مبدا از لحاظ مقامات کشور مقصد

مقامات و مسئولان کشور مقصد نظیر بانکها، وزارتخانه های صنعت، کشاورزی، درمانی، دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی هر کدام می توانند در رابطه با مبدا مورد نظر، ارائه گواهی مبدا را درخواست نمایند.

گام سوم: پیروی از قوانین و مقررات

معاملات بین المللی، مانند تجارت داخلی باید با مجموعه قوانین خود مطابقت داشته باشد. همانطور که محصولات و خدمات را از یک بازار به بازار دیگر منتقل می کنید، ابتدا باید منابع بین المللی قانون و مقررات را در نظر بگیرید. همچنین باید از قوانین منطقه ای یا ملی پیروی کنید؛ که متشکل از قوانین و مقرراتی است، که بر ورود و گردش کالاها و خدمات و همچنین رویه های تجاری در یک بازار خاص حاکم است.

نحوه پیشگیری و حل اختلافات احتمالی در تجارت

کسب و کارها خواستار انجام کاری می باشند، که در آن مهارت دارند و آن تجارت کردن است. ولیکن همواره امور طبق برنامه پیش نمی رود. به طور مثال در صورت درگیری با شریک تجاری، مذاکره و حل و فصل اختلافات به موقع و مقرون به صرفه، برای حفظ روابط تجاری بلندمدت و حفظ تمرکز بر رشد کسب و کار ضروری است. در ادامه، به نحوه پیشگیری و حل اختلافات احتمالی در تجارت پرداخته خواهد شد.



چگونه شروع کنیم؟

- یافتن روش هایی برای پیشگیری از اختلافات
- حل و فصل اختلافات با بهره گیری از خدمات حل اختلاف ICC
- ارزیابی و برآورد کردن هزینه ها

گام اول: پیشگیری از اختلافات

پیشگیری بهتر از درمان است. اتخاذ یک طرز فکر پیشگیرانه از اختلاف در تجارت، می تواند در وهله اول به شما در صرف هزینه ها، تاخیرها و درگیری ها کمک کند. در این راستا توجه به روند تنظیم قراردادهای و بندهای حل اختلاف حائز اهمیت می باشد. پیش نویس قرارداد با شرکای تجاری بین المللی را می توان با استفاده از قراردادهای نمونه ICC، شروط و قوانین اینکوترمز تنظیم نمود. با دنبال کردن مراحل زیر برای پیش نویس، مذاکره و انعقاد قراردادهای خود آماده شوید:

- صرفه جویی در زمان با استفاده از قراردادهای نمونه ICC
- درج بندها و اصطلاحات صحیح
- انتخاب قوانین صحیح اینکوترمز

الف) صرفه جویی در زمان با استفاده از قراردادهای نمونه ICC

قراردادهای نمونه ICC به شما در موضوعاتی نظیر مذاکره برای یک قرارداد در خارج از کشور، همکاری در پروژه های بزرگ، صدور مجوز یک نشان تجاری و قراردادهای بین المللی کمک می کند.

طیف وسیعی از قراردادهای نمونه ICC که توسط کارشناسان حقوقی از سراسر شبکه جهانی ICC تهیه شده است، به شما این امکان را می‌دهد که به سرعت با طرفین در یک کشور دیگر توافق نامه‌ای را ایجاد کنید. در همین راستا اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، اسنادی را تحت عناوین زیر منتشر کرده است:

- قراردادهای نمونه ICC در مورد توزیع‌گری
- قراردادهای نمونه ICC - فروش بین‌المللی (کالاهای تولیدی)
- قراردادهای نمونه ICC برای استارت آپ‌ها
- قراردادهای نمونه ICC - واسطه‌گری موردی
- قراردادهای نمونه ICC - نمایندگی تجاری

ب) درج بندها و اصطلاحات صحیح - شامل بندهای نمونه ICC و توافقنامه‌ها

بندها و توافقات در قراردادهای بین‌المللی تعهدات هر یک از طرفین را مشخص می‌کند. عدم گنجاندن بندها می‌تواند در اختلافات احتمالی پرهزینه باشد. به همین دلیل است، که شامل بندهایی در مورد محرمانه بودن، تغییرات قرارداد، فورس ماژور و سایر زمینه‌های کلیدی مهم است. اتاق بازرگانی بین‌المللی در این زمینه کتابی را تحت عنوان محرمانه بودن نمونه قرارداد و بندهای ICC منتشر کرده است.

- شرط مبارزه با فساد ICC
- بندهای هاردشیپ و فورس ماژور ICC
- قراردادها و بندهای نمونه ICC

ج) انتخاب قوانین صحیح اینکوترمز

یک تصمیم کلیدی که هنگام تنظیم قراردادهای فروش بین‌المللی خود باید اتخاذ نمایید، انتخاب قوانین اینکوترمز مناسب است، که مسئولیت‌های خریداران و فروشندگان را در یک معامله تعریف می‌کند. ICC طیف وسیعی از منابع را در اختیار شما قرار داده است، تا به شما کمک کند که تصمیم بگیرید کدام یک از ۱۱ قانون اینکوترمز ۲۰۲۰ را در قرارداد خود لحاظ کنید.

پیروی از قوانین و مقررات

معاملات بین‌المللی، مانند تجارت داخلی باید با مجموعه قوانین خود مطابقت داشته باشد. همانطور که محصولات و خدمات را از یک بازار به بازار دیگر منتقل می‌کنید، ابتدا باید قانون و مقررات را در نظر بگیرید. همچنین باید از قوانین منطقه‌ای یا ملی پیروی کنید؛ که متشکل از قوانین و مقرراتی است، که بر ورود و گردش کالاها، خدمات و همچنین رویه‌های تجاری در یک بازار خاص حاکم است. ابزارها و منابعی که به شما کمک می‌کنند تا از قوانین و مقررات پیروی کنید:

- میز راهنمای تجارت جهانی
- راهنمای SME برای تحریم‌ها
- راهنمای SME برای بررسی دقیق شخص ثالث

گام دوم: حل و فصل اختلافات با بهره‌گیری از خدمات حل اختلاف ICC

اگر به دنبال حل و فصل یک اختلاف با بیشترین سرعت و کارآمدی ممکن و بدون مراجعه به دادگاه هستید، خدمات حل اختلاف ICC (DRS) راه حل شماست.

داوری ICC

پس از ثبت درخواست خود برای داور ICC، اختلاف شما توسط دادگاه بین المللی داور ICC بررسی می شود؛ و توسط یک دیوان داور در قالب یک رای داور تصمیم گیری می شود. این تصمیم برای شرکای تجاری نهایی و قانونی است و در سراسر جهان قابل اجرا است.

حل و فصل اختلافات مسالمت آمیز ICC (ADR)

مرکز بین المللی ICC برای ADR خدمات متعددی را برای حل و فصل اختلافات به صورت مسالمت آمیز و به روشی سریع و اقتصادی ارائه می دهد.

دوره های آموزشی

آموزش «دوره تکمیلی روش های پرداخت بین المللی»

آموزش « دوره تکمیلی روش های پرداخت بین المللی » کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، توسط آقای فریدون شیرازی عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و مدیر سابق عملیات ارزی بانک مرکزی، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۲۸ به مدت ۶۵ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

در این دوره مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی، رویه های بین المللی عملیات بانکی، مقررات متحدالشکل برای وصولی ها، مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی، مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی الکترونیکی به تفصیل تشریح گردید.



دوره آموزشی «اینکوترمز ۲۰۲۰»



دوره آموزشی «اینکوترمز ۲۰۲۰»، مقررات اتاق بازرگانی بین المللی برای استفاده از اصطلاحات بازرگانی بین المللی و داخلی توسط خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی دبیر کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی کمیته ایرانی و آقای وحید زمانی عضو کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی کمیته ایرانی، در تاریخ ۱۲ و ۱۳ آبان ماه ۱۴۰۳، به مدت ۸ ساعت به صورت حضوری و آنلاین برگزار گردید.

کاربرد اینکوترمز، سابقه اینکوترمز در بازرگانی بین المللی، کمک اینکوترمز به طرفین قرارداد، هزینه های مستتر در اجرای یک قرارداد، وظایف و تعهدات فروشنده و خریدار بر اساس اینکوترمز، بازبینی کالا و تفاوت آن با بازرسی از دیدگاه اینکوترمز، حمل و نقل و اینکوترمز ۲۰۲۰، بیمه و اینکوترمز ۲۰۲۰، بسته بندی از دیدگاه اینکوترمز، انتخاب اصطلاح مناسب و ارتباط آن با اعتبار اسنادی و خلاصه ای از مبانی یازده گانه اینکوترمز ۲۰۲۰ و مقایسه آن اینکوترمز ۲۰۱۰، اینکوترمز و قراردادهای فروش یا خرید داخلی و خارجی، رئوس برخی از مهم ترین مباحث مطرح در این دوره آموزشی را به خود اختصاص داد.



دوره آموزشی مقررات متحد الشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)

و کاربرد اعتبارات اسنادی الکترونیکی (eUCP)

دوره آموزشی «مقررات متحد الشکل اعتبارات اسنادی و کاربرد اعتبارات اسنادی الکترونیکی» کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، توسط آقای فریدون شیرازی عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و مدیر سابق عملیات ارزی بانک مرکزی، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۶ لغایت ۱۴۰۳/۰۹/۲۰ به مدت ۱۲ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

«مقررات متحد الشکل اعتبارات اسنادی» نشریه شماره ۶۰۰ اتاق بازرگانی بین‌المللی، ضوابطی قراردادی است که در صورت درج آن در اعتبار اسنادی برای همه طرف‌های ذیربط الزام‌آور می‌شود. در این دوره تعاریف کاربردی در مقررات متحد الشکل اعتبارات اسنادی الکترونیکی مورد بررسی قرار گرفت تا چنانچه از مقررات الکترونیکی استفاده گردد، همه چیز به نحو درست به کار رود.

در این دوره تعاریف و تفاسیر برخی از اصطلاحات متداول که بسیار رایج و مهم است مورد بحث قرار گرفت. از تعهد و وظایف هر یک از بانک‌ها نظیر بانک گشاینده به بانک تایید کننده، بانک ابلاغ کننده و بانک برگزیده در این مقررات بحث می‌شود. نحوه بررسی اسناد ارایه شده و چگونگی اعلام نظر در مورد اسناد، تعیین شده است و بالاخره در مورد اصطلاحات و ضوابط کلی که در اعتبارات اسنادی کاربرد دارد یا مورد استفاده قرار می‌گیرد و نسبت به مجاز یا ممنوع بودن استفاده از آنها براساس UCP تعیین تکلیف شده است.



اعتبارات اسنادی الکترونیکی (eUCP) به منظور بررسی سازگاری الکترونیکی و اطمینان از آمادگی کارکرد الکترونیکی، یعنی توانمندی بانک‌ها برای پذیرش داده به جای اسناد است که این امر به منظور سازگاری با رویه‌ها و فناوری‌های در حال تغییر ضرورت دارد.

نشست تخصصی با موضوع «بایسته‌های نگارش شرط داوری»

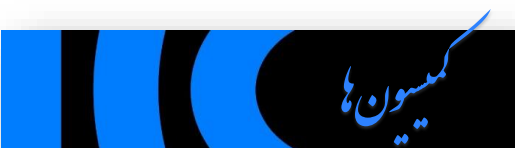
نشست تخصصی مشترک انجمن داوران جوان اتاق بازرگانی و کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی با موضوع «بایسته‌های نگارش شرط داوری» در تاریخ ۲۳ مهر ماه ۱۴۰۳ در محل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران برگزار شد. در ابتدا، سرکار خانم سیما غفاری، نماینده انجمن ICC YAAF ضمن معرفی و بیان



فعالیت‌های انجمن داوران جوان ICC، به چرایی انتخاب این موضوع و اهمیت تنظیم صحیح شروط حل و فصل اختلافات با تاکید بر شرط داوری پرداختند.

سپس جناب آقای دکتر سید عباس موسوی (قاضی پیشین دیوان عالی کشور، وکیل پایه یک دادگستری، مدرس دانشگاه) به خصوصیات و معیارهای فنی و حقوقی در نگارش شرط داوری و پیامدهای تنظیم نادرست شرط داوری با اشاره به رویه قضایی مرتبط پرداختند. در ادامه، جناب آقای دکتر جمشید نورشرق (وکیل پایه یک دادگستری، داور مستقل، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی) به برخی ویژگی‌های شروط معیوب داوری و نیز ملاحظات مهم در تنظیم و نگارش شروط حل و فصل اختلافات پرداختند.

در پایان نشست، شرکت‌کنندگان (متشکل از وکلای دادگستری، داوران، پژوهشگران مقاطع تحصیلات تکمیلی و دانشجویان) به بیان نقطه نظرات خود و طرح پرسش در خصوص موضوع نشست پرداختند.



اخلاق در بازاریابی و هوش مصنوعی: مأموریتی جهانی و ضرورتی ملی

یادداشت تخصصی از: آقای دکتر حسین وظیفه دوست، رئیس کمیسیون بازاریابی کمیته ایرانی ICC
کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با بهره‌گیری از تخصص اساتید دانشگاهی و فعالان اقتصادی، کدهای اخلاقی در حوزه بازاریابی و استفاده از هوش مصنوعی (AI) را تدوین کرده است. این کدها، که مطابق با استانداردهای بین‌المللی و نیازهای بومی ایران طراحی شده‌اند، به شفافیت، عدالت و مسئولیت‌پذیری در این حوزه کمک می‌کنند.

■ **حفاظت از حریم خصوصی مشتریان**، از کلیدی‌ترین کدها است. در سطح جهانی، حفاظت از داده‌ها و شفافیت در نحوه استفاده از آنها، از الزامات اخلاقی و قانونی است که اعتماد مشتریان را تقویت می‌کند. در ایران، نبود قوانین جامع حفاظت از داده‌ها چالشی مهم است که نیازمند توسعه سیاست‌های شفاف و ایجاد زیرساخت‌های فنی برای

مدیریت داده‌ها است. جمع‌آوری اطلاعات باید با رضایت آگاهانه مشتری انجام شود و طراحی سیستم‌های AI به گونه‌ای باشد که خطر نشت اطلاعات به حداقل برسد.

- **عدالت و شفافیت در تصمیم‌گیری‌های AI** از دیگر الزامات حیاتی است. در سطح جهانی، الگوریتم‌های هوش مصنوعی باید فارغ از تبعیض نژادی، قومی، جنسیتی و اقتصادی عمل کنند. این مسئله در ایران نیز به دلیل تنوع فرهنگی و شرایط اجتماعی اهمیت دارد. طراحی الگوریتم‌های منصفانه مبتنی بر داده‌های بومی و واقعی ضروری است. همچنین، توضیح‌پذیری تصمیمات AI باید به گونه‌ای باشد که کاربران و ذینفعان بتوانند فرآیند تصمیم‌گیری را درک کنند. در ایران، ایجاد نهادهایی برای ارزیابی عملکرد الگوریتم‌ها و اطمینان از شفافیت تصمیمات، یک نیاز اساسی است.
- **مسئولیت‌پذیری در قبال آسیب‌های اجتماعی**، وظیفه سازمان‌ها است. در سطح جهانی، AI باید به گونه‌ای طراحی شود که پیامدهای اجتماعی تصمیمات آن ارزیابی و در صورت لزوم جبران شود. در ایران، به دلیل ساختارهای اقتصادی و اجتماعی خاص، ضروری است که سازمان‌ها مسئولیت پیامدهای تصمیمات خود را بر عهده بگیرند و مکانیسم‌های نظارتی مؤثری برای پیشگیری و پاسخگویی به آسیب‌های احتمالی ایجاد کنند.
- **جلوگیری از انحصار و دسترسی منصفانه به داده‌ها**، یکی از چالش‌های اصلی در حوزه AI است. در سطح جهانی، تمرکز داده‌ها در دست شرکت‌های بزرگ خطر انحصار را افزایش می‌دهد. در ایران نیز باید شرایطی فراهم شود که تمامی ذینفعان بازار، به ویژه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، به داده‌های لازم دسترسی داشته باشند. ایجاد بانک‌های داده ملی و زیرساخت‌های اشتراک‌گذاری داده می‌تواند گامی مؤثر در این زمینه باشد.
- **عدم دست‌کاری ناخودآگاه مشتریان**، از دیگر اصول اخلاقی است. الگوریتم‌های AI نباید به گونه‌ای طراحی شوند که بر ضمیر ناخودآگاه مشتریان تأثیر بگذارند یا الگوهای رفتاری آنها را بدون آگاهی تغییر دهند. در سطح جهانی، این امر برای حفظ حقوق مشتریان اهمیت دارد. در ایران، لازم است مقرراتی وضع شود که از سوءاستفاده از اطلاعات مشتریان در این راستا جلوگیری کند.
- **شفافیت در محتوا و تبلیغات**، از دیگر اصول کلیدی است. در سطح جهانی، تبلیغات باید بر اساس اطلاعات واقعی و قابل اعتماد باشد و از عناصر فریبنده مانند دست‌کاری در تصاویر یا اصوات پرهیز شود. در ایران نیز لازم است که استانداردهایی برای نظارت بر کیفیت و شفافیت محتواهای تبلیغاتی تولیدشده توسط AI وضع شود.
- **رعایت اصول رقابت سالم**، از دیگر موارد مهم است. در سطح جهانی، رقابت باید بر اساس کیفیت و نوآوری باشد. در ایران نیز لازم است سازمان‌ها از استفاده غیرمنصفانه از اطلاعات مشتریان برای تخریب رقبا خودداری کنند.
- **توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی**، از الزامات طراحی محصولات و خدمات مبتنی بر AI است. در سطح جهانی، توسعه پایدار به یک معیار اساسی در طراحی کسب‌وکارها تبدیل شده است. در ایران، سازمان‌ها باید از هوش مصنوعی به گونه‌ای استفاده کنند که مصرف‌گرایی بی‌رویه را کاهش داده و احترام به محیط‌زیست را تقویت کنند.
- **تسهیل فرآیند انتخاب برای مشتریان**، وظیفه دیگر AI است. الگوریتم‌ها باید به گونه‌ای طراحی شوند که مشتریان بتوانند انتخاب‌های خود را به صورت آگاهانه انجام دهند. در سطح جهانی، این امر به تقویت اعتماد میان مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کمک می‌کند. در ایران نیز توسعه فناوری‌هایی که انتخاب منطقی و آزادانه مشتریان را ممکن سازند، یک ضرورت است.
- **بهبود طراحی محصولات و خدمات**، از دیگر مزایای AI است. در سطح بین‌المللی، هوش مصنوعی می‌تواند به نوآوری در طراحی و توزیع خدمات کمک کند. در ایران، استفاده از AI در بهبود کیفیت محصولات و بهینه‌سازی توزیع، نقش کلیدی در افزایش رضایت مشتریان دارد.

هدف نهایی این اصول، تقویت اعتماد میان مصرف کنندگان، تولید کنندگان، و توزیع کنندگان است. با رعایت این اصول، می توان روابط بلندمدت و مبتنی بر اعتماد را در بازارهای ملی و جهانی ایجاد کرد. کمیسیون بازاریابی و تبلیغات ICC امیدوار است با اجرای این اصول، ایران به الگویی موفق در بهره برداری مسئولانه از AI و توسعه پایدار تبدیل شود. همچنین از تلاش های تمامی اعضای کمیسیون، به ویژه دکتر مهدی صدر زاده و دکتر مریم بهزادی، صمیمانه تشکر می کنم و امیدوارم این تلاش ها به تحول مثبت در بازار ایران منجر شود.

اجلاس بین المللی تغییر اقلیم باکو (COP29)

یادداشت تخصصی از: آقای دکتر ناصر مقدسی، معاون امور بین الملل و رییس کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC

■ بیست و نهمین اجلاس بین المللی تغییر اقلیم (COP29)

نشست سالیانه کشورهای عضو کنوانسیون تغییر اقلیم ملل متحد که از زمان شکل گیری از سال ۱۹۹۴ بدون وقفه، به استثنای سال ۲۰۲۰ که به دلیل شیوع کرونا انجام نگردید، هرساله با شرکت ده ها هزار نفر آن را به یکی از مهم ترین رویدادهای جهانی تبدیل کرده است. دلیل این امر وجوه سیاسی، امنیتی، اقتصادی و اجتماعی پدیده تغییر اقلیم است به نحوی که کشورهای شمال و نیز جنوب هریک به نوعی متأثر از این پدیده بوده و اجلاس COP را به عنوان مجمعی برای اعلام پایبندی به اهداف و اصول کنوانسیون و موافقت نامه اقلیمی پاریس و ارائه گزارش های پیشرفت و دستاوردها و همچنین روش های نوین فناوری و تأمین مالی برای فائق آمدن به این چالش جهانی تلقی می کنند.

COP29 از ابتدا با توجه به ناکارآمدی کشور میزبان در اقدامات اقلیمی و تأکید بر سرمایه گذاری بر سوخت های فسیلی و دعوت از حدود ۱۷۰۰ شرکت نفتی با انتقادات زیادی مواجه بوده و انتخاب آن نیز از منطقه کشورهای شرق اروپا به دلایل خاص سیاسی صورت گرفته بود، به نحوی که عملاً برگزاری آن را به شکل کالبدی و روال های تعریف شده سازماندهی جلسات COP در طی دو هفته پیش برده است. همچنین در آستانه برگزاری این نشست اقلیمی بین المللی، انتخاب ترامپ به عنوان رئیس جمهور منتخب آمریکا که یک بار در سال ۲۰۱۶ از موافقت نامه پاریس خارج شده بود و در این نوبت هم در جریان رقابت های انتخاباتی خروج از پیمان های متعدد از جمله موافقت نامه پاریس را از اقدامات روز اول کاری در ۲۰ ژانویه ۲۰۲۵ اعلام کرده است، عملاً سایه سنگینی بر روند مذاکرات داشته و تصمیمات کلان جهان اقلیمی از ابعاد تأمین مالی و کاهش انتشار را با چالش بزرگ مواجه کرده بود. در این خصوص پیش بینی می شود که ترامپ با حذف بسیاری از استانداردهای زیست محیطی و نیز عدم اجازه دسترسی به اطلاعات مربوط به انتشار گازهای گلخانه ای، برنامه NDC آن کشور را که قرار بود تا سال ۲۰۳۰ میزان انتشار خود را به میزان ۵۲-۵۰ درصد بر پایه سال ۲۰۰۵ کاهش دهد به طور کامل معکوس کرده و در نتیجه ۴ تریلیون مترمکعب به انتشار گازهای گلخانه ای آمریکا در ۲۰۳۰ افزوده شود.

■ اهم موضوعات مطروحه در COP29

مهمترین موضوع مورد بحث در نشست COP29 موضوع تأمین مالی اقدامات اقلیمی بود که در این ارتباط کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته مصوبه کاپ در قالب مکانیزم New Collective Quantified Goal را که به موجب آن از سال ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۵ مقرر شده است تا میزان ۳۰۰ میلیارد دلار از منابع مختلف عمومی - خصوصی، دو جانبه و چند جانبه با پیشگامی کشورهای پیشرفته برای اقدامات اقلیمی تخصیص یابد را بلا اثر و بی نتیجه اعلام کردند. در این ارتباط باید خاطرنشان ساخت که صرفاً کشورهای ضمیمه ۱ کنوانسیون (کشورهای توسعه یافته صنعتی) به لحاظ مسئولیت تاریخی انتشار گازهای گلخانه ای مسئول تأمین مالی برای کشورهای در حال توسعه می باشند؛ مضافاً این که در مورد سهم کشورهای توسعه یافته از این مبلغ و زمان بندی پرداخت آن هیچ گونه اشاره ای نشده است و این امر در مغایرت با ماده ۱۳ موافقت نامه پاریس (Transparency of Support) می باشد.

موضوع مهم دیگر مربوط به مواد ۲-۶ و ۴-۶ موافقت‌نامه اقلیمی پاریس ناظر به مبادلات و تجارت کربن در اجرای تعهدات NDC بود که علیرغم مصوبه کاپ در خصوص اجرایی شدن آن از سال ۲۰۲۵، به نظر می‌رسد که کشورهای نیازمند به نهادسازی و ظرفیت‌سازی در فاز اجرایی در مقطع انتقال از فرآیند پروتکل کیوتو به مکانیزم بین‌المللی UNFCCC می‌باشند. البته کشورهایی که قبلاً روند شکل‌دهی بازار کربن را چه به شکل اجباری مانند اتحادیه اروپا (CTS) و یا به شکل داوطلبانه‌ای مانند چین طی کرده‌اند در این زمینه با مشکل کمتری مواجه می‌باشند.

▪ حضور فعال اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در مذاکرات اقلیمی

ICC به‌عنوان نماینده بخش خصوصی جهان از اوایل دهه ۹۰ به‌عنوان نقطه کانونی برای حوزه کسب‌وکار و صنعت (BINGO) در مذاکرات اقلیمی عمل کرده است و با شبکه جهانی خود و طیف گسترده‌ای از شرکای مربوطه کار می‌کند تا اطمینان حاصل شود که چارچوب‌های سیاست اقلیمی در یک منطقه اجرا می‌شود. این نهاد بین‌المللی بخش خصوصی عمیقاً به اهداف توافق‌نامه پاریس متعهد است و تجارت را در پشت هدف محدود کردن گرمایش جهانی به ۱,۵ درجه سانتی‌گراد و دستیابی به انتشار صفر خالص تا سال ۲۰۵۰ بسیج کرده است. آنچه ICC به‌عنوان نقشی اثرگذار در این مسیر ایفا می‌کند فراهم نمودن بستری برای بخش خصوصی جهت ارائه نقطه نظرات فنی و رویکردهای اقتصادی مناسب برای مذاکرات UNFCCC و تبادل با دولت‌ها و سایر گروه‌های جامعه مدنی در مورد فرصت‌ها و چالش‌های مربوط به کنوانسیون و موافقت‌نامه پاریس می‌باشد. بر این اساس با آغاز کار COP29 آقای جان دنتون دبیر کل ICC طی نامه سرگشاده‌ای به وزیران کشورهای شرکت‌کننده در این رویداد بین‌المللی بر موضوعاتی همچون ضرورت تشکیل یک مکانیزم مالی جدید که با مقیاس نیازهای مالی اقلیمی اقتصادهای در حال توسعه و آسیب‌پذیر در برابر اقلیم مطابقت داشته باشد و نیز عملیاتی سازی کامل ماده ۶ توافق‌نامه پاریس برای آزادسازی پتانسیل بازارهای بین‌المللی کربن جهت تسریع سرعت و مقیاس کاهش انتشار تأکید نمود.

▪ نحوه بهره‌گیری ایران از ظرفیت‌های کنوانسیون تغییر اقلیم

ملهم از سیاست‌های رهبری در خصوص محیط‌زیست و نیز اسناد بالادستی و قوانین ناظر بر اصلاح الگوی مصرف و سیاست‌های بخش انرژی می‌توان اذعان نمود که اهداف کنوانسیون دارای فصول مشترکی با سیاست‌های ملی در خصوص تنوع‌بخشی منابع انرژی، کاهش شدت انرژی، بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر، حفاظت محیط‌زیست، صیانت از منابع بین‌المللی، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و هسته‌های دانش‌بنیاد و چرخش از اقتصاد کلاسیک منبع محور به اقتصاد سبز متکی به اطلاعات، دانش، بهره‌وری و بازچرخانی منابع می‌باشد.

در خصوص نشست‌های کاپ برنامه‌ریزی در سطح ملی در مقطع قبل، حین و پس از کاپ حائز اهمیت بسیار است که در این زمینه اولاً بایستی نهادهای مسئول دولتی با تغییر بنیادین در رویکردها و نگرش‌ها این موضوع را از انحصار دولت خارج کرده و با بهره‌گیری از ظرفیت نهادهای علمی و استارت‌آپ‌ها و نیز فعالان بخش خصوصی و کارآفرینان بستر لازم را در بهره‌گیری از فرصت‌ها و ظرفیت‌ها و تجارب بین‌المللی به‌عنوان مکمل سیاست‌ها و برنامه‌های داخلی برای فائق آمدن به چالش نا تراز انرژی و نیز راه و کارهای ارتقاء تاب‌آوری زیرساخت‌ها و منابع حیاتی کشور و کسب‌وکارهای پایدار را در قبال تغییرات اقلیمی فراهم آورند.

با توجه به اهمیت موضوع تغییر اقلیم و نقش کلیدی بخش خصوصی در مقابله با آن، کمیسیون محیط‌زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC، در راستای مأموریت سازمانی خود، آماده است تا بستری مناسب برای حضور و مشارکت فعال اعضای محترم کمیته ایرانی ICC در صیانت از منافع ملی و همسویی با روند جهانی پیاده‌سازی راهکارهای مقابله با تغییر اقلیم را فراهم نماید.

نگاهی به تازه‌های اسناد کمیسیون‌های جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)

تدوین: دکتر الهام پیشداد / مسئول امور گروه‌های تخصصی و دبیر کمیسیون محیط‌زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به‌عنوان صدای بخش خصوصی در عرصه جهانی و یکی از معتبرترین نهادهای بین‌المللی در حوزه تجارت و حل و فصل اختلافات، همواره در تلاش است تا با انتشار مطالعات، گزارش‌ها و دستورالعمل‌های تخصصی، به توسعه و ارتقاء استانداردهای تجارت بین‌المللی و نیز شکل‌دهی سیاست‌ها و رویه‌های تجاری در سطح جهانی کمک نماید. این انتشارات که حاصل پژوهش‌های گسترده و تجربیات عملی متخصصان حوزه تجارت هستند، برای تمامی فعالان اقتصادی، به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط، از اهمیت بالایی برخوردارند.

در این بخش، به برخی از مهمترین اسناد و مدارک منتشرشده توسط کمیسیون‌های تخصصی ICC در سال جاری پرداخته می‌شود که به تحلیل چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی تجارت جهانی پرداخته است و نشان از عطف توجه روزآمد این نهاد در حوزه‌های مختلف از جمله حل و فصل اختلافات، تجارت الکترونیک، محیط‌زیست و توسعه پایدار دارد. برخی از مهمترین این انتشارات عبارت‌اند از:

▪ بولتن حل و فصل اختلافات ۲۰۲۴ (ICC Dispute resolution bulletin 2024)

این بولتن به‌عنوان یک مرجعی جامع، آخرین تحولات مربوط به روند در حوزه حل و فصل اختلافات تجاری، به‌ویژه در چارچوب قوانین و مقررات ICC را ارائه می‌دهد. با بررسی آمار و داده‌های ارائه شده در این بولتن، می‌توان به روندهای جاری در این حوزه و چالش‌های پیش روی فعالان اقتصادی پی برد و به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در صورت بروز اختلاف، بهترین روش حل و فصل را انتخاب کنند.

▪ دادگاه بین‌المللی داوری ICC پیشرو در حل و فصل اختلافات در سطح جهانی

(International court of Arbitration leading dispute resolution world wide)

این بخش به بررسی نقش برجسته دادگاه بین‌المللی داوری ICC در حل و فصل اختلافات بین‌المللی و آخرین دستاوردهای آن می‌پردازد. با توجه به افزایش پیچیدگی روابط تجاری بین‌المللی، نقش داوری به‌عنوان یک روش کارآمد و سریع برای حل اختلافات، بیش‌ازپیش مورد توجه قرار گرفته است.

▪ پروژه UNCITRAL در خصوص اسناد قابل نقل و انتقال کالا

(UNCITRAL project on negotiable cargo documents)

این پروژه به بررسی چالش‌های موجود در زمینه تجارت الکترونیک و ارائه راهکارهایی برای تسهیل مبادلات تجاری در فضای دیجیتال و نیز در زمینه اسناد قابل نقل و انتقال کالا و ارائه پیشنهادهایی برای بهبود و یکپارچگی این اسناد می‌پردازد. با توجه به اهمیت این اسناد در تسهیل تجارت بین‌المللی، نتایج این پروژه می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر رویه‌های تجاری داشته باشد.

▪ گزارش جهانی در مورد اجرای قوانین ضد انحصار در اقتصاد دیجیتال

(Global report on antitrust enforcement in the digital economy)

این گزارش به بررسی چالش‌های نظارتی در حوزه رقابت در اقتصاد دیجیتال و ارائه پیشنهادهایی برای تنظیم مقررات مؤثر در این حوزه می‌پردازد. با توجه به رشد سریع اقتصاد دیجیتال و افزایش اهمیت رقابت در این حوزه، این گزارش می‌تواند برای سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی بسیار مفید باشد.

▪ اسناد و عناصر داده‌ای کلیدی در خط مقدم تجارت

(Key trade documents and data elements on the frontlines)

این بخش به بررسی اهمیت اسناد و داده‌ها در تسهیل تجارت بین‌المللی و ارائه راهکارهایی برای بهبود مدیریت و تبادل داده‌ها می‌پردازد. با توجه به رشد تجارت الکترونیک و افزایش حجم داده‌ها، مدیریت مؤثر داده‌ها به یکی از چالش‌های اصلی در تجارت تبدیل شده است.

- مقاله کاربردی ICC در مورد حفاظت از امنیت سایبری زیرساخت‌های حیاتی و زنجیره تأمین آنها
(ICC working paper on protecting the cybersecurity of critical infrastructures and their supply chain)
با توجه به افزایش حملات سایبری امنیت سایبری به یکی از مهمترین دغدغه‌های کسب و کارها و دولت‌ها تبدیل شده است و مقاله کاری ICC در مورد حفاظت از امنیت سایبری زیرساخت‌های حیاتی و زنجیره تأمین آنها، برای شرکت‌هایی که درگیر تجارت بین‌المللی هستند بسیار حائز اهمیت است. در واقع این مقاله به بررسی تهدیدات سایبری علیه زیرساخت‌های حیاتی و ارائه پیشنهادهایی برای تقویت امنیت سایبری در این حوزه می‌پردازد.
- شاخص جهانی مدرن‌سازی تجارت (Global trade modernization index)
شاخص جهانی مدرن‌سازی تجارت، به ارزیابی میزان پیشرفت کشورها در زمینه تسهیل تجارت می‌پردازد و به شناسایی بهترین شیوه‌ها در این زمینه کمک می‌کند. این شاخص علاوه بر اینکه به شرکت‌ها کمک می‌کند تا بازارهای جدیدی را شناسایی کنند می‌تواند برای کشورها به عنوان یک ابزار مفید برای شناسایی نقاط قوت و ضعف خود در حوزه تجارت نیز مورد استفاده قرار گیرد.
- اقتصاد دورانی و تجارت بین‌المللی (The circular economy and international trade)
این بخش به بررسی ارتباط بین اقتصاد دورانی و تجارت بین‌المللی و ارائه پیشنهادهایی برای توسعه تجارت پایدار می‌پردازد. با توجه به اهمیت مسایل زیست‌محیطی، اقتصاد دورانی به عنوان یک رویکرد جدید برای توسعه پایدار مورد توجه قرار گرفته است.
- اصول قیمت‌گذاری کربن ICC (ICC carbon pricing principles)
گزارش‌های ICC در مورد اقتصاد چرخشی و اصول قیمت‌گذاری کربن، به اهمیت توجه به مسایل زیست‌محیطی در تجارت بین‌المللی و ارائه راهکارهایی برای کاهش اثرات منفی فعالیت‌های تجاری بر محیط زیست می‌پردازد. این اصول به عنوان یک چارچوب راهنما برای طراحی و اجرای سیستم‌های قیمت‌گذاری کربن در سطح بین‌المللی ارائه شده است. با توجه به اهمیت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، قیمت‌گذاری کربن به عنوان یکی از ابزارهای مؤثر برای مقابله با تغییر اقلیم مورد توجه قرار گرفته است. با این توضیح، انتشارات ICC به عنوان یک منبع ارزشمند برای فعالان بخش خصوصی، به ویژه شرکت‌هایی که در تجارت بین‌المللی فعالیت می‌کنند به طور مداوم در حال بررسی و تحلیل چالش‌های پیش روی تجارت جهانی و ارائه راهکارهای مبتنی بر دانش و تجربه است. بنابراین با توجه به اهمیت اسناد، مدارک و انتشارات ICC در حوزه تجارت بین‌المللی برای کلیه مجموعه‌های مختلف فعال در حوزه تجارت و کسب و کار به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط، از منظر تطبیق با استانداردهای بین‌المللی و بهترین شیوه‌ها، کاهش ریسک‌های احتمالی، شناسایی فرصت‌های جدید و کمک به بهبود روابط تجاری با سایر شرکت‌ها و سازمان‌ها، مطالعه این اسناد برای تمامی کسب و کارهایی که به دنبال توسعه فعالیت‌های خود در سطح بین‌المللی هستند توصیه شده و به نوعی امری ضروری است. چراکه با مطالعه این اسناد علاوه بر آگاهی از آخرین تحولات در حوزه تجارت جهانی می‌توانند به درک بهتری از روندهای جاری در تجارت بین‌المللی دست‌یافت و برای آینده تجارت خود برنامه‌ریزی نمایند.

«د» اعضای جدید کمیته ایرانی ICC در سال ۱۴۰۳:

- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی چهارمحال و بختیاری
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اردبیل
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی آبادان
- فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران
- فدراسیون صنعت نفت ایران
- شرکت بازرگانی تامین کالا (تک)
- گروه صنعتی ماشین سازی آرستن
- شرکت توسعه تجارت آدریان عصر نوین
- شرکت رامتین درمان طب
- شرکت آرتین آزما مهر
- انستیتو مطالعات بین المللی صلح ساینا بازرگان
- موسسه حقوقی بین المللی دکتر جنیدی و همکاران
- شرکت آمیتیس تجارت آذر تبریز
- شرکت بازرگانی و تجاری کهن مرزداران مریوان
- شرکت گروه صنعتی آرنیکا مانا
- شرکت سهند بهشت زمین
- شرکت آریا گستر صنعت و تجارت رامونا
- شرکت ماکان سیستم تبریز
- شرکت اسپیکو تجارت
- شرکت خدماتی، آموزشی و تحقیقاتی مرجعان خاتم
- شرکت هامون گستر صنعت



خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran)

کمیته ایرانی ICC به منظور رفع نیازها و مشکلات جوامع کسب و کار و تجار بین المللی و تسهیل تجارت فرامرزی، اقدام به راه اندازی خدمات مشورتی نموده است.



این خدمت با بهره گیری از تخصص کارشناسان خبره در حوزه های ذیل ارائه می گردد:

- امور حقوقی
- امور حمل و نقل
- امور گمرکی
- امور بانکی
- امور بیمه
- امور مالیاتی
- امور اقتصاد سبز، محیط زیست، انرژی و تغییرات اقلیمی

ارائه این خدمات شامل:

- راهنمایی در زمینه انعقاد قراردادهای بین المللی منجمه خرید یا فروش خارجی و نمایندگی
- نحوه کاربرد مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی UCP و ضمانت نامه ها URDG
- مسایل اعتبارات اسنادی وارداتی - صادراتی و مقررات ICC
- نحوه استفاده از اصطلاحات اینکوترمز در قراردادهای بازرگانی بین المللی
- اسناد حمل، بیمه باربری کالا و تطبیق آن با مقررات اتاق بازرگانی بین المللی
- نحوه استفاده از داوری در حل و فصل اختلافات بازرگانی بین المللی
- نحوه استفاده از شرط فورس ماژور در قراردادهای بین المللی
- توصیه و تشریح مزیت های کاربرد قرارداد در مراودات بازرگانی
- توضیح و تبیین انواع ریسک های مرتبط به بازرگانی خارجی
- توصیه های اجرایی به منظور کاهش ریسک های ناشی از محدودیت های فعالیت های بانکی و بیمه
- بررسی موارد خاص ارجاع شده توسط متقاضیان از جمله قراردادهای خرید یا فروش و بررسی مشکلات حقوقی و توصیه راهکارهای مناسب در چهارچوب مقررات ICC

«(د معرفی کتاب:

دستورالعمل‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در خصوص نحوه همکاری با فین‌تک (Fintech)



کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی کتاب دستورالعمل‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در خصوص نحوه همکاری با فین‌تک (Fintech) را با ترجمه سرکار خانم شهرزاد مشیری، عضو محترم کمیسیون بانکی این کمیته منتشر نموده است.

کمیته ایرانی ICC، به عنوان متولی امور اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در ایران، همواره رسالت خود را معرفی آخرین دستورالعمل‌ها و تحولات مقررات تجارت بین‌الملل دانسته و در راه روزآمد کردن جامعه تجاری و حقوقی فعال بوده است.

امروزه مفهوم فناوری مالی دربرگیرنده هر گونه نوآوری در مورد نحوه تعامل افراد با کسب و کارها اعم از پول دیجیتال، فین‌تک‌ها، اطلاعات داده‌های حساس یا مالکیت معنوی می‌باشند. آنچه مسلم است برای محافظت از اطلاعات مالی و داده‌های مشتریان، سازمان‌ها نیازمند شیوه‌ها و استانداردهای متحدالشکل در دنیای تجارت بین‌الملل هستند. هنگام ارائه

خدمات مبتنی بر فناوری و پلتفرم، واژه مشتری تغییر ماهیت پیدا کرده و این بار بانک‌ها و موسسات مالی هستند که متقاضی دریافت این خدمات برای تسهیل ارائه خدمات مالی و بانکی به مشتریان خود هستند، چرا که امروزه فین‌تک‌ها سبد متنوعی از برنامه‌های کاربردی مشتری مدار را برای مبادله سهام، مدیریت سرمایه، حق بیمه و به سازمان‌ها ارائه می‌دهند.

لذا شناخت و بهره‌گیری از استانداردهای این راهنما در خصوص امنیت و مدیریت داده، امنیت سایبری، نحوه احراز هویت کاربران، پیشگیری از نفوذ بدافزارها، ساماندهی سیستم و محل میزبانی داده‌ها، علاوه بر استانداردهای تجاری کسب و کار نظیر مبارزه با پولشویی و کنترل ریسک‌های مترتب یا نحوه پشتیبانی، به بانکها و تامین‌کنندگان خدمات فنی طرف قرارداد توصیه می‌گردد تا در هنگام عقد تفاهم‌نامه همکاری و تعریف شرح وظایف و مسئولیت‌ها مدنظر قرار گیرد.



«(تازه های کتاب:

- «مدیریت موثر داوری، راهنمای مشاورین حقوقی داخلی سازمانها»
- «روش اجرایی مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT)»
- «راهنمای اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC، نحوه همکاری با فین‌تک»
- ضمیمه کتاب «اصول تأمین مالی تجاری»
- ضمیمه کتاب «رویه‌های بین‌المللی عملیات بانکی (ISBP)»
- چاپ مجدد کتاب راهنمای تفسیری «مقررات متحدالشکل ضمانت نامه‌های عندالمطالبه (URDG 758)»
- چاپ مجدد کتاب «اینکوترمز ۲۰۲۰»
- فلوچارت‌های تصمیم‌گیری اینکوترمز ۲۰۲۰



#WeAreICC

آدرس: تهران، خیابان طالقانی، بین خیابان شهید مفتاح و خیابان شهید موسوی،

کوچه استاد قادری، پلاک ۶، طبقه ۴

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ و ۸۸۳۱۷۷۸۲

فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی ICC : www.icc-iran.com

وب سایت اتاق بازرگانی بین المللی: www.iccwbo.org

پست الکترونیکی: ICCIran@icc-iran.com

