



سرعت دیجیتالی سازی تامین مالی تجاری

نظرسنجی جدید ICC

دهمین نظرسنجی جهانی سالانه اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) نشان می‌دهد که ۶۰ درصد از بانک‌ها به سمت بیشتر دیجیتالی شدن در حرکت‌اند، با این حال تنها ۹ درصد از بانک‌ها اظهار دارند که راه‌حل‌های تکنولوژیکی تاکنون باعث افزایش بهره‌وری شده است.

بیش از ۶۰ درصد از بانک‌های مورد مطالعه در گزارش جدید ICC - تجارت جهانی: رشد ایمن آینده - گزارش داده‌اند که راه‌حل‌های تکنولوژیکی برای دیجیتالی‌سازی عملیات تامین مالی تجاری را پیاده‌سازی می‌کنند.

با این حال تنها ۹ درصد از بانک‌ها گزارش داده‌اند که راه‌حل‌های تاکنون پیاده‌سازی شده منجر به کاهش زمان و هزینه‌های تامین مالی تجاری شده است. در این گزارش ۳۰ درصد پاسخ‌دهندگان اظهار دارند که بانک‌های آنها از اجرای راه‌حل‌های تکنولوژیکی جا مانده‌اند، در حالی که ۷ درصد بر این باورند که دیجیتالی‌سازی را در دستور کار خود قرار نداده‌اند.

تامین مالی تجاری اغلب به دلیل وجود اختلالات دیجیتالی در صنعت مبتنی بر کاغذ با حجم معاملات بیش از ۹ تریلیون دلار آمریکا در سال ۲۰۱۷، مورد ملاحظه قرار گرفته است. با این حال بسیاری از اسناد و بازیکنان این صنعت (بانک‌ها، ادارات گمرکی، حمل و نقل و بیمه) درگیر معاملات تامین مالی بوده و این رویه را برای دیجیتالی‌سازی سریع صنعت دشوار می‌سازند.

در این یافته‌ها، ۶۵ درصد از پاسخ‌دهندگان اظهار دارند که برگه فیزیکی در صدور، مشاوره و حل و فصل، تامین مالی معاملات مستند حذف شده است. استثنا قابل توجه این است که ۵۲ درصد از پاسخ‌دهندگان اظهار دارند که این برگه فیزیکی هنوز به طور کامل حذف نشده است.

در این شماره می‌خوانید:

- سرعت دیجیتالی‌سازی تامین مالی تجاری / نظرسنجی جدید ICC
- نکات اصلی گفت‌وگوی میزگرد (Talanoa) ICC
- تنوع فرهنگی برای شما چه معنایی دارد؟
- معرفی کتاب: «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

بولتن هفتگی

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

تهیه و تنظیم: روابط عمومی کمیته ایرانی
ICC

تلفن: ۸۸۳۱۷۷۸۳ - ۸۸۳۰۶۱۲۷

نمابر: ۸۸۳۰۸۳۳۰

پست الکترونیکی:

icciran@icc-iran.org

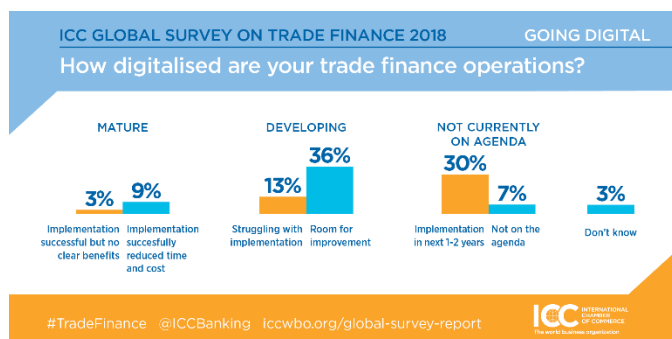
تلگرام:

<https://t.me/Iraniannationalcommittee>

«جان دنتون (John Denton AO)»، دبیرکل ICC گفت: «دیجیتالی‌سازی در بخش تامین مالی تجاری رشد اقتصادی و توسعه پایدار را افزایش خواهد داد. دیجیتالی‌سازی، تجارت را فراگیرتر می‌سازد. نظرسنجی جهانی ICC به ما بینش ارزشمند در تجارب کاربردی و چالش‌های واقعی کسب و کار را ارائه می‌دهد، چرا که ما به دنبال استفاده از فناوری‌های Game-Changing هستیم و این اهداف مشترک را توسعه می‌دهیم.»

گزارش سالانه جهانی ICC، بررسی معتبری از صنعت تامین مالی تجاری بر اساس اطلاعات منحصر به فرد از ۲۵۰ بانک در بیش از ۹۰ کشور جهان است. نتایج نظرسنجی با همکاری آرای بین‌المللی از صدهای پیشرو در تجارت و تامین مالی از جمله کارشناسان بانک جهانی، گروه مشاوره بوستون (BCG)، و سازمان تجارت جهانی تقویت می‌شود.

مشکلات صنعت



بر اساس برآوردهای BCG، دیجیتالی‌سازی می‌تواند هزینه‌های تامین مالی تجاری را به ۶ میلیارد دلار طی ۳ الی ۵ سال کاهش دهد و درآمدهای تامین مالی تجاری بانک‌ها را ۱۰ درصد افزایش دهد.

نظرسنجی ICC نشان می‌دهد که اکثر بانک‌ها در حال حرکت به سوی دیجیتالی‌سازی بیشتر هستند. با این حال تنها در یک اقلیت کم تاکنون دیده شده است که راه‌حل‌های فناوری، بهره‌وری عملیاتی را افزایش دهد.

«ولیبور پاول (Olivier Paul)»، رئیس سیاست‌گذاری کمیسیون بانکی ICC گفت: «انطباق قوانین تامین مالی تجاری در دوران دیجیتالی نقش مهمی در توانایی بانک‌ها در سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید ایفا می‌کند. قوانین ICC هر ساله بیش از یک تریلیون دلار از معاملات را پشتیبانی و تایید می‌کند. اکنون ما تلاش می‌کنیم که اطمینان حاصل کنیم که این قوانین سازگار هستند و مجموعه از استانداردها برای ایجاد اتصال دیجیتال برای ارائه‌دهندگان خدمات مالی را ارائه می‌دهد.»

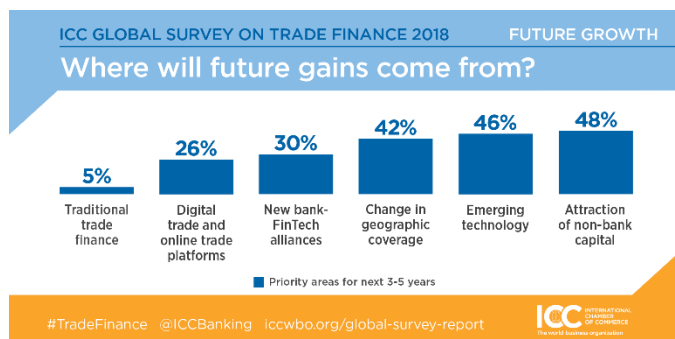
علیرغم نگرانی‌های مطابق با رشد آینده

در میان بسیاری از یافته‌های دیگر نظرسنجی جهانی، پاسخ‌ها نشان می‌دهد که روند رشد مالی آینده بانک‌ها صعودی است. تقریباً سه چهارم بانک‌ها چشم‌انداز خوش‌بینانه‌ای را برای ۱۲ ماه آینده ارائه می‌دهند، که بیشترین پاسخ مثبت را به ترتیب پاسخ‌دهندگان در آفریقا و اقیانوسیه با ۸۹ درصد و ۸۱ درصد داشتند.

با در نظر گرفتن پیش‌بینی متوسط و بلندمدت، تنها ۵ درصد از پاسخ‌دهندگان تامین مالی تجاری سنتی را به عنوان یک منطقه تمرکز استراتژیک در ۳-۵ سال آینده مطرح نموده‌اند. در مقابل ۷۲ درصد تامین مالی سنتی را یک اولویت در طی ۱۲ ماه آتی می‌دانند.

تقریباً نیمی از پاسخ‌کنندگان موافق بودند که جذب سرمایه غیربانکی، استفاده از فناوری‌های در حال ظهور مانند Block Chain و ۹۳ درصد از پاسخ‌دهندگان به تغییر جغرافیایی، زمینه‌های اولویت‌بندی برای ۳-۵ سال آتی است.

۹۳ درصد از پاسخ‌دهندگان به موانع بالقوه مقررات و تطابق و ۸۷ درصد مقررات به مقابله با مقررات ضدتروریسم و تحریم‌های بین‌المللی اشاره داشتند.



کمیسیون بانکی ICC به طور مداوم از آن دسته از قوانین بانکی حمایت می‌کند که از تشدید تفاوت‌های جغرافیایی در پوشش مالی تجارت، به ویژه در مناطق فقیر در آفریقا و آسیای جنوبی جلوگیری می‌کنند. در سال ۲۰۱۷ پس از پیوستن ICC به سازمان ملل متحد (UN) و دولت‌های ملی، سازمان ملل متحد به طور رسمی تخمین زد که ۱,۵ تریلیون دلار شکاف تامین مالی تجاری وجود دارد و متعهد به انجام یک بررسی رسمی از علل اساسی آن شد.

نکات اصلی گفت‌وگوی میزگرد تالانوا (Talanoa) ICC

ICC در چارچوب کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد تغییرات اقلیمی (UNFCCC) در بخش مرکزی کسب‌وکار و صنعت، نشان داد که چگونه کسب‌وکار نقش شریک اصلی را برای دستیابی به اهداف جهانی اقلیمی را در جلسه تعاملی دینفغان ایفا می‌کند. جلسه تعامل در بن (Bonn) برگزار شد.

این کارگاه با هدف کمک به گفت‌وگوی تالانوا جهت تعیین این‌که چگونه اقدام جمعی می‌تواند برنامه‌های اقلیمی جهانی پیش برد ایجاد شده و همچنین کارگاه مذکور، فعالان و حامیان اقلیمی سطح بالا، نمایندگان دولتی پیشرو در روند اقلیمی سازمان ملل متحد، نمایندگان سازمان‌های بین‌دولتی، رهبران کسب‌وکار و گروه متفاوتی از سهامداران از جمله، دولت‌های محلی، سازمان‌های غیردولتی محیط‌زیستی، کشاورزان، اتحادیه‌های کارگری و جوانان را گرد هم می‌آورد.

بر اساس موفقیت کارگاه آموزشی که در تاریخ ۲ فوریه ۲۰۱۸ (برابر با ۱۳ بهمن ماه ۱۳۹۶) در پاریس برگزار گردید، آخرین گفت‌وگوی میزگرد تالانوا در تاریخ ۵ می ۲۰۱۸ (برابر با ۶ دی ماه ۱۳۹۶) صورت گرفت. کنفرانس تغییرات اقلیمی بن در فاصله زمانی ۳۰ آوریل تا ۱۰ می ۲۰۱۸ (برابر با ۱۰ الی ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷) تشکیل شد.

شرکت‌کنندگان در طی جلسه، نمونه‌هایی از اقدامات عملی خاص که برای رسیدگی به چالش اقلیمی انجام دادند به اشتراک گذاشتند، همانند ارسال یک پیام واضح که کسب‌وکار قسمت اصلی راه‌حل است.

در اینجا سه نکته اصلی این رویداد ذکر می‌شود:

۱. کسب و کار، نقش مهمی در بالا بردن جاه‌طلبی برای رسیدن به اهداف توافق‌نامه پاریس ایفا می‌کند

«مجدا دباغی (Majda Dabaghi)»، مدیر ارشد اجرایی سیاست‌گذاری در کمیسیون بین‌المللی محیط‌زیست و انرژی ICC، بحث را با تاکید بر تعهد ICC به گفت‌وگوی تالانوا و توافق‌نامه پاریس آغاز کرد. خانم دباغی اظهار کرد: «ICC قاطعانه معتقد است که دستیابی به اهداف توافق‌نامه پاریس نیاز به گفت‌وگو و همکاری عمیق بین همه دینفغان از جمله: دولت، تجارت جهانی و جامعه مدنی دارد. تقویت این همکاری برای رسیدن به چالش‌های اقلیمی و ترویج رشد پایدار و همه‌جانبه موثر خواهد بود.»



فعالان سطح بالای اقلیمی این هدف را تاکید کردند.

«اینیا سریوراتو (Inia Seruiratu)»، فعال سطح بالای اقلیمی از فیجی، به همکاری ICC در میزگرد گفت‌وگوی تالانوا خوش‌آمد گفت و بیان کرد: «کسب‌وکارها، بزرگ یا کوچک، چندملیتی یا بنگاه‌های کوچک و متوسط، شرکای مهمی در تامین موفقیت، ثبات و اقتصاد کم کربن برای همه هستند. کسب‌وکار و صنعت نقش مهمی در توانمندسازی اقتصاد جهانی برای دستیابی به هدف‌های اقلیمی دارد.»

«توماس چراسزکزو (Tomasz Chruszczow)»، فعال اقلیمی از لهستان در خصوص دستیابی به اهداف توافق‌نامه پاریس در COP24^۲ که در کاتوویس (Katowice)، در ماه دسامبر آینده برگزار می‌شود افزود: «ما به تمامی بازیگران و مهم‌تر از آن به رهبران کسب‌وکار نیاز داریم.» آقای چراسزکزو اهمیت مشارکت کسب‌وکار با دولت‌ها در سطح محلی، ملی و بین‌المللی را برای تشویق بر اجرای توافق‌نامه پاریس و ارائه اقدامات اقلیمی موثر که به تحول برنامه‌های دراز مدت کمک می‌کند را خاطر نشان کرد.»

«برجیت کولت (Brigitte Collet)»، سفیر اقلیمی فرانسه گفت: «کاملاً واضح است که اگر ما بخواهیم در انقلاب اکولوژیکی موفق شویم، باید نقش بازیگران اقتصادی و اجتماعی را داشته باشیم.»

۲. اقدام فوری ضروری است

بر اساس توافق‌نامه پاریس، کشورها باید هر پنج سال یک‌بار برنامه‌های اقلیمی خود را ارائه دهند. این برنامه‌ها به عنوان مشارکت‌های ملی تعیین شده (NDCs)^۳ شناخته می‌شوند. مشارکت‌های ملی تعیین شده، ما را در مسیری برای رسیدن به اهداف توافق‌نامه پاریس قرار می‌دهد تا افزایش دمای متوسط جهانی را به میزان کمتر از ۲ درجه سانتی‌گراد بالاتر از سطوح قبل از صنعتی نگه داریم، تلاش‌هایی را برای محدود کردن افزایش دما تا ۱,۵ درجه سانتی‌گراد بالاتر از سطوح قبل از صنعتی انجام دهیم و به قله انتشار گازهای گلخانه‌ای با حداکثر سرعت ممکن و دستیابی به گازهای گلخانه‌ای خالص و خنثی در نیمه دوم قرن حاضر برسیم.

شواهد نشان داده است که تمام جاه‌طلبی‌ها در مشارکت‌های ملی تعیین شده (NDCs) در اهداف توافق‌نامه بین‌المللی برای به دست آوردن جامعه بین‌المللی، کافی نیست. تمامی دولت‌ها و بازیگران غیردولتی حاضر، توافق داشتند که یک فرصت کوچک برای رسیدن به توافق‌نامه پاریس قبل از آن که دیر شود، وجود دارد. این بحث‌ها نیاز کسب‌وکار - بزرگ و کوچک از تمامی حوزه‌ها، بخش‌ها - را مشخص کرد و خواستار اقدام فوری شد.

جامعه کسب و کار می‌داند که اقدامات مربوط به تغییرات اقلیمی، بخشی از یک مدل کسب و کار برنده است که برای منافع مردم و سیاره بسیار خوب است، به خصوص در زمانی که از طریق سیاست‌های مناسب اقلیمی با هدف بازارهای جهانی و رقابت‌پذیری حمایت می‌شود. «**مارتین فریک (Martin Frick)**»، مدیر ارشد سیاستی و هماهنگی برنامه در سازمان ملل متحد (UNFCCC) پیشنهاد می‌کند که دستیابی به اهداف پاریس نیاز به تغییر سیستم اجرایی تجارت جهانی دارد، در حالی که «**کاترین واگنر (Katarin Wagner)**»، رئیس پایداری شرکتی در بانک HSBC آلمان گفت: «پایداری شرکتی باید در استراتژی هسته کسب و کار هر شرکتی یکپارچه شود.» این کارگاه همچنین داستان‌های بسیاری از تغییر و تحولات مدل‌های کسب و کار و سازمانی را شنیده است. داستان‌هایی از قدرت مکانیسم بازار توسط «**دریک فورریستر (Dirk Forrister)**» مدیر عامل شرکت IETA ارائه شد. وی تجربه دست اول خود از چگونگی تحریک بازار رقابت و خلاقیت که به جاه‌طلبی بیشتر منجر می‌شود را به اشتراک گذاشت.

همچنین داستان‌ها و مثال‌هایی ارائه شد که نشان می‌دهد چگونه تغییرات کوچک می‌تواند تاثیر بزرگی داشته باشد. «**انیربان گاش (Anirban Ghosh)**» رئیس ارشد پایداری از گروه ماهیندرا (Mahindra)، داستانی را در مورد یک پروژه توسعه حوزه آبریز در هند به اشتراک گذاشت و چگونگی بررسی چالش‌های مربوط به تغییرات آب و هوایی و تاثیر مثبتی هم از لحاظ اجتماعی و اقتصادی آن بر جامعه را مطرح کرد.

«**اینیا سریوراتو (Inia Seruiratu)**» توجه‌ها را به اهمیت همکاری‌ها و اتحادها جلب کرد. وی گفت: «ما همه در یک قایق هستیم، بنابراین باید با هم کار کنیم و مسئولیت‌ها را به اشتراک بگذاریم.»

۳. کسب و کار برای پیشبرد نیاز به چارچوب سیاست سازگاری دارد

تا زمانی که کسب و کار در حال فعالیت و افزایش جاه‌طلبی است، موارد بیشتری مورد نیاز است و سرعت تغییر باید تسریع شود. دولت‌ها برای دستیابی هر چه سریع‌تر و بیشتر کسب و کار به توافق‌نامه پاریس، باید به وظیفه خود برای اجرای توافق‌نامه پاریس در COP24 عمل کنند. تحقق این امر، نشانه‌ای قوی و خوب برای کسب و کار ارسال خواهد کرد که سیاستی برای مقابله با تغییرات اقلیمی وجود دارد و اطمینان بیشتری نسبت به سیاست‌های اقلیمی بلندمدت فراهم می‌کند و یک چارچوب متناسب که کسب و کار می‌تواند به آن اعتماد کند، دارد. یکی از شرکت‌کنندگان اشاره کرد که «سرمایه در زمانی جریان دارد که جامعه کسب و کار در هراس نیست.» آمارهای مربوط به حل اختلافات ICC نشان می‌دهد که ۸۱۰ پرونده جدید که شامل ۲۳۱۶ طرف دعوی بوده، در سال ۲۰۱۷ ثبت شده است.

ICC در سازمان ملل متحد (UNFCCC) در بخش مرکزی کسب و کار و صنعت، همچنان فعالیت می‌کند تا اطمینان حاصل نماید که دولت‌ها اهمیت حیاتی برای اجرای توافق‌نامه پاریس در COP24 را درک می‌کنند و عواقب عدم انجام آن را می‌دانند.

کسب و کار می‌تواند از روند فوق حمایت کند و ICC، دولت‌ها را تشویق می‌کند تا در سطح بین‌المللی و ملی برای توسعه سیاست‌های اقلیمی کار کنند و چارچوب لازم را برای سرمایه‌گذاری و نوآوری در کسب و کار فراهم نمایند و به مقابله با چالش‌های اقلیمی بپردازند تا جایی که افزایش رقابت، شغل و ترویج رشد اقتصادی پایدار ایجاد شود.

کسب‌وکار نیز می‌تواند برای توسعه، ارزیابی، بهبود و اجرای سیاست‌های بلندمدت ملی اقلیمی ضروری باشد.

درباره گفت‌وگوی تالانوا (Talanoa)

گفت‌وگوی Talanoa، که قبلاً به عنوان گفت‌وگوی تسهیلاتی شناخته می‌شد، به دنبال سنت کشور فیجی از تصمیم‌گیری فراگیر، مشارکتی شفاف برخوردار گردید و هدف آن مشخص کردن آن است که چگونه اقدامات جمعی می‌تواند دستور کار برنامه‌های اقلیمی جهانی را به جلو براند. این یک روند یک‌ساله از مذاکره، مشاوره، رویدادها و اطلاعات کارشناسان است که امسال در بیست و چهارمین کنفرانس طرفین (COP24) در کاتوویس، لهستان در تاریخ ۳ تا ۱۴ دسامبر ۲۰۱۸ (برابر با ۱۲-۲۳ آذر ماه ۱۳۹۷) به اوج خود می‌رسد. ICC اخیراً دیدگاه کسب‌وکار خود را در مورد سه پرسش کلیدی گفت‌وگوی تالانوا (Talanoa) به اشتراک گذاشته است: ما کجا هستیم؟ ما کجا می‌خواهیم برویم؟ چطور می‌توانیم به آنجا برویم؟

۱ United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC)

۲ Conference of Parties (COP)

۳ Nationally Determined Contributions (NDCs)

تنوع فرهنگی برای شما چه معنایی دارد؟

۲۱ ماه می ۲۰۱۸ (برابر با ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷) روز جهانی تنوع فرهنگی، گفت‌وگو و توسعه سازمان ملل متحد (UN) است. کارآموزان ICC به واسطه اهمیت این مناسبت دلایل این که چرا تفاوت فرهنگی مهم است را به اشتراک می‌گذارند. تنوع فرهنگی نقش مهمی را در توسعه بازی می‌کند به طوری که از مزایای اقتصادی و اجتماعی بسیاری را برای جامعه به ارمغان می‌آورد. ICC به عنوان یک سازمان جهانی، اقدام به ترویج فعالیت‌هایی می‌کند که برای نیروی کار با تفاوت‌های فرهنگی مفید باشد. روز جهانی تنوع فرهنگی در گفت‌وگو و توسعه، فرصتی بسیار مناسبی جهت تجلیل از مجموعه‌ای از زمینه‌های فرهنگی در جمعیت جهانی و افزایش آگاهی جهت غلبه کردن بر موانع در تفاوت‌های فرهنگی است. کارآموزان در سازمان کسب و کار جهانی، اقدامات ICC را جهت اطمینان و بهره‌گیری از یک محیط فراگیرتر منعکس می‌کنند. ما برای تجلیل این روز، از آنها درخواست کردیم تا دیدگاه‌های نو و اخیر خود درباره تنوع را به اشتراک بگذارند و بگویند چرا این موضوع می‌تواند محرکی برای رسیدن به اهداف پایدار در سازمان ملل متحد (SDGs) باشد.

– «پاملا ولازکو هررا (Pamela D. Velazco Herrera)» از مکزیک، کارآموز کمیسیون بانکی

برای پاملا، هشتمین هدف توسعه پایدار (SDG8) مهم است، زیرا برای مراقبت از سایر مسائل مطبوعاتی نیاز به یک اقتصاد قوی است. «تنوع، یک راه منحصر به فرد را برای فکر و کار به وجود می‌آورد. فرصت همکاری با ICC به من آموخته است که درک دیدگاه‌های مختلف و توجه به عقاید همگان، چقدر مهم است.»



– «الکساندرا کولو (Alexandra Kolev)» از ایالات متحده، کارآموز کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری

الکساندرا از دهمین هدف توسعه پایدار (SDG10) حمایت می‌کند، زیرا که یک اقتصاد جهانی فراگیر، نه تنها محروم شدن از حقوق شهروندی جلوگیری می‌کند، بلکه یک آینده اقتصادی پویا و سالم را فراهم می‌آورد که از اهداف سازمان ملل متحد برای صلح و اتحاد بین‌المللی محافظت می‌کند.

«تنوع، اساس هر سرمایه‌گذاری موفقیت‌آمیزی است. یک ارزش که شدیداً در فرهنگ ICC تثبیت شده است. ICC با همراهی همکاران خود در سرتاسر جهان، که چشم‌انداز واقعی جهانی و یکپارچه را در بر می‌گیرد، درک متقابل فرهنگی و همکاری از طریق عملکرد روزانه را تسهیل می‌کند و چنین دیدگاه‌های متنوعی به روح همکاری و نوآوری در ICC و در میان شرکای بین‌المللی کمک می‌کند.»

– «لوکاس دلا چیسه (Lucas Della Chiesa)» از فرانسه، کارآموز بخش داوری و شیوه‌های جایگزین حل اختلافات (ADR)

برای لوکاس، نهمین هدف توسعه پایدار (SDG9) مهم است زیرا تمرکز بر فراهم‌سازی شرایط زندگی بهتر برای اعضای جامعه دارد. «کارآموزی من در ICC یک فرصت واقعی است، زیرا به من این اجازه را می‌دهد تا با تنوع فرهنگی بیشتری در ارتباط باشم. اگر چه ما این تنوع را در هر بخشی از زندگی روزانه خود می‌بینیم، ولی همیشه با دیگر فرهنگ‌ها در تماس نیستیم. ما در ICC بسیار خوش‌شانس هستیم که می‌توانیم با فرهنگ‌های مختلف زندگی کنیم و به ما این اجازه را می‌دهد تا هر روز مطالبی جدید کشف کنیم و با ذهنی بازتر ببینیم.»

– «ملینا بلاگواردا کوتزیاس (Melina Bellaguarda Kotzias)» از برزیل، کارآموز بخش منشی دادگاه

ملینا اعتقاد دارد که چهارمین هدف توسعه پایدار (SDG4) جواب به اکثر نگرانی‌هایی را که دنیا با آن روبرو است، پاسخ می‌دهد. این ابزاری قدرتمند برای مردم جهت تغییر جوامع است. آموزش، ماده اولیه برای توسعه است.

«نه تنها ظرفیت تحمل کردن، بلکه احترام به همتایان در چهارچوب جهانی که ما امروزه در آن زندگی می‌کنیم، ضروری است. من از تجربه کارآموزی در ICC آموختم که چطور می‌توان محیط چندفرهنگی را غنی کرد. فرهنگ‌های مختلف به

معنی دیدگاه‌های متفاوت در مسائل مشابه است، که منجر به نوآوری و پاسخ‌گویی می‌شود. این موضوع برای توسعه ما چه به عنوان فرد، سازمان یا جامعه به طور کلی بسیار جالب است.»

– «کریستل پریمئون (Christelle Primeon)» از فرانسه، کارآموز کمیسیون رقابت و گروه اقدامات تجاری برای توقف جعل و سرقت (BASCAP)

بر اساس گفته کریستل، انتقال با استفاده از منابع انرژی فسیلی به انرژی‌های تجدیدپذیر، یک موضوع ضروری برای محیط‌زیست است. او هفتمین هدف توسعه پایدار (SDG7) را حمایت می‌کند، زیرا جامعه جهانی باید با یکدیگر همکاری کند تا مطمئن شوند که در تمام نقاط دنیا به دسترسی منابع پایدار برق وجود دارد.

«ICC محل فعالیت‌های بسیار متنوع است و مملو از ملاقات‌ها و همکاری‌ها با زنان و مردانی که فرهنگ‌های مختلف دارند. وجود روز جهانی تنوع فرهنگی، گفتگو و توسعه، یک راه عالی برای ترویج رشد فراگیر است.»

– «تانیا وگا مونتویا (Tania Vega Montoya)» از السالوادور، کارآموز بخش ارتباطات جهانی

اولین هدف توسعه پایدار (SDG1) برای تانیا حائز اهمیت است زیرا فقر، جان میلیون‌ها نفر انسان را در سرتاسر جهان به خطر می‌اندازد، دسترسی آنها به منابع حیاتی را قطع کرده و از رفتن کودکان به مدرسه جلوگیری می‌کند. ما موظف هستیم که با یکدیگر متحد شویم و به افرادی که در فقر شدید با عزت زندگی می‌کنند کمک کنیم تا آینده بهتری داشته باشند.

«کارآموزی در ICC، به من شانس و فرصتی برای کسب بینش در بسیاری از شیوه‌ها را اعطا کرد که کسب و کار می‌تواند اهداف توسعه پایدار (SDGs) را در فرهنگ خود دخیل کند. تیم ما از کشورهای مختلف در سراسر جهان آمده است، بنابراین تنوع فرهنگی بخشی از زندگی روزمره ما در ICC است. کمک به کارکنان ICC برای به اشتراک گذاری دیدگاه‌های منحصر به فرد آنها در مسائل مهم – از تغییرات اقلیمی تا توسعه پایدار – برای من نقش مهم دارد.»

– «کلر بیرمینگهام (Clare Birmingham)» از ایالات متحده، کارآموز کمیسیون انرژی و محیط‌زیست

کلر می‌داند که تغییرات اقلیمی یک تهدید جهانی و مهمی است که هیچ جای دنیا از آن در امان نیست. آب و هوا در حال تغییرات است و بنابراین کلر، سیزدهمین هدف توسعه پایدار (SDG13) را حمایت می‌کند.

«کارآموزی در بخش سیاستی ICC به من این اجازه را داد تا اهمیت اقدام جمعی در کسب و کار و در دولت‌ها را عمیق‌تر درک کنم. همانطور که ما رشد برای رسیدن به یک جامعه جهانی را دنبال می‌کنیم، تنوع برای به وجود آوردن ایده‌ها و دیدگاه‌های جدید برای توصیه‌های سیاستی که به مسائل عمده جهانی امروز توجه می‌کند، بسیار حیاتی است.»

معرفی کتاب: «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

کمیته ایرانی ICC با همکاری شرکت همکاران سیستم، کتاب «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی» را در کارگروه مالکیت فکری کمیسیون اقتصاد دیجیتال توسط «ساناز توسلی» و «بهار فخاریان»، زیر نظر «علیرضا مسعودی» ترجمه و روانه بازار کرده است.



اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و با حضور نمایندگان از سراسر دنیا، مکانی برای هم‌اندیشی و اشتراک افکار و اندیشه‌ها و درک مشترک از مفاهیمی است که در حوزه کسب و کار جهانی کاربرد دارند و در زمینه مالکیت فکری نیز این تلاش‌ها در قالب‌های مختلفی در جریان است.

تسریع و تسهیل در تجارت بین‌الملل از اهداف و وظایف اساسی و ذاتی اتاق بازرگانی بین‌المللی است که به روش‌های گوناگونی چهره اجرایی و عملی به خود می‌گیرد. از تدوین مقررات و قواعد متحدالشکل برای ارائه فهم و درکی مشترک و تاحدی یکسان از قراردادهای و تعهدات بین‌المللی تا بیان اصول و تدوین سیاست‌های تجارت در سطح بین‌المللی، همه اقدامات اتاق بازرگانی بین‌المللی هستند که از طریق کمیسیون‌های مختلف انجام می‌شود. کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی، متولی مالکیت فکری، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که می‌تواند به روند توسعه و تحول تجارت بین‌الملل کمک شایانی کند.

کتاب «نقشه راه مالکیت فکری» اثری است که برای معرفی اجمالی و البته جامع مالکیت فکری توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و با حمایت مالی شرکت‌های بزرگ چندملیتی منتشر شده و در کشورهای مختلف نیز به زبان‌های ملی ترجمه و انتشار یافته است و روند و چگونگی عملی کردن حقوق مالکیت‌های فکری را در زمینه‌های مختلف تجارت، صنعت و اقتصاد توضیح می‌دهد و هدف طرح مسائل بنیادین مالکیت فکری و معرفی شیوه‌های موجود مدیریت اموال و دارایی‌های فکری برای کسب و کارها را دارد. تقریباً هر دو سال یک‌بار ویرایش جدیدی از آن منتشر می‌شود.

کتاب مذکور، با هدف بهره‌مندی شرکت‌ها، تجار و صاحبان کسب و کار در ایران با تحولات حوزه مالکیت فکری و چگونگی استفاده عملی و کاربردی از مالکیت فکری در تجارت و صنعت، با همکاری و مشارکت شرکت همکاران سیستم، ترجمه، منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب مذکور، در قطع وزیری و با شمارگان ۱۲۰۰ نسخه چاپ و روانه بازار شده است.