

نگاهی بر اقدامات ICC در زمینه کاربردی نمودن کسب و کار در گستره آفریقا

محمدایمان شاملو- مسئول امور بین‌الملل کمیته ایرانی ICC

اتاق بازرگانی بین‌المللی در راستای ادامه اقدامات خود در سطح ملی، منطقه ای و بومی-محلی برای کاربردی نمودن کسب و کار و تجارت برای همگان در قاره آفریقا فعالیت‌هایی انجام داده است، که از آنجمله میتوان به موارد ذیل اشاره نمود.

• ارتقا و ترویج کارآفرینی در سطح قاره آفریقا

اتاق بازرگانی بین‌المللی و کمیسیون اقتصادی ملل متحد در حوزه آفریقا، اقدام به راه اندازی مرکز کارآفرینی خود در قاره آفریقا نمودند. از طریق مکان‌های استراتژیک در آفریقا، مرکز کارآفرینی مزبور ضمن همکاری با ذینفعان مختلف شامل فعالین حوزه کسب و کار، اتاق‌های بازرگانی، موسسات آکادمیک، نمایندگی‌های دولتی و بین‌دولتی، به ایجاد ارتباط میان کارآفرینان بومی -محلی با بازارهای جهانی و بهبود شرایط نظارتی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) در جهت رشد و شکوفایی آنها، می‌پردازد. از مقوله توسعه مهارت جوانان در مواجهه با دورنمای شغلی نامشخص تا هدایت و راهنمایی کارآفرینان و شرکت‌های نوپای بومی -محلی، مرکز کارآفرینی مذکور با هدف آماده‌سازی نسل آینده مدیران و رهبران آفریقایی حوزه کسب و کار تاسیس گردیده‌است. مرکز فوق‌الذکر، میزبان برگزاری جلسات بحث و گفتگو برای کارآفرینان، اتاق‌های بازرگانی، فعالین حوزه کسب و کار، بانک‌ها و مرتبطین دولتی می‌باشد. هدف برگزاری چنین نشست‌هایی، رسیدگی به چالش‌های ساختاری در مواجهه با بازارهای نوظهور و در حال توسعه شامل اشتغال جوانان، شمول مقوله برابری جنسیتی و آموزش می‌باشد.

• مرتفع نمودن نیازها در راستای حل و فصل موثق اختلافات و آموزش رهبران آفریقایی در حوزه داوری بین‌المللی

قاره آفریقا به عنوان خانه برخی از سریع‌ترین اقتصادهای در حال رشد جهان، منطقه‌ای است که به سرمایه‌گذاری بین‌المللی وسیعی نیاز دارد و پیرو آن، نیازمند توسعه ارائه خدمات حل و فصل اختلافات با کیفیت عالی است. در سال‌های اخیر، اتاق بازرگانی بین‌المللی حضور خود را در قاره آفریقا به منظور ارائه خدمات حل و فصل اختلافات در سطح استاندارد تلایی به طرفین دعوی و متخصصین در قاره آفریقا، افزایش داده است.

پیشتر، اتاق بازرگانی بین‌المللی، اولین کنفرانس داوری منطقه‌ای آفریقا را در شهر «لاگوس» برگزار نمود. همچنین پنجمین دوره کنفرانس مزبور به صورت آنلاین مورخ یکم الی ششم ژوئن به میزبانی کمیته نیجریه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی برگزار شد و در ادامه، ICC، کمیسیون آفریقایی خود را با هدف هماهنگ‌سازی توسعه و گسترش ارائه خدمات اتاق بازرگانی بین‌المللی در قاره مزبور و افزایش تعداد داوران آفریقایی حائز شرایط برای نظارت بر اختلافات در حال رشد ناشی از فعالیت‌های روزافزون تجاری در منطقه تاسیس نمود.

• حمایت از سرمایه‌گذاری سبز در قاره آفریقا

دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی معتقد است که جذاب‌سازی قاره آفریقا برای سرمایه‌گذاران نهادی و ترغیب بازارهای خصوصی و دولتی برای ورود به پروژه‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری پایدار، منتج به رشد پایدارتر اقتصاد آفریقا در مواجهه با چالش‌های تغییرات اقلیمی نگران‌کننده و در نتیجه حمایت از ایجاد مشاغل خواهد شد.

موضوعاتی از قبیل نحوه مدیریت و راهبری محیط زیست، مسئولیت‌های اجتماعی، هدایت سازمان‌ها، اقتصاد چرخشی (بازیافت) و سرمایه‌گذاری‌های سبز (مانند سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر)، برای مدت زمان طولانی، موضوع اصلی مذاکرات کشورهای توسعه یافته بوده است. واقعیت این است، که سرمایه‌گذاران و سرمایه‌گذاری در اقتصادهای نوظهور مانند آفریقا، می‌بایست در مرکز سیاست‌ها و خط و مشی مرتبط با تغییرات سبز قرار گیرند. این گونه تغییرات می‌بایست بر پایداری و ثبات خط و مشی و سیاست‌های وضع شده، مشارکت بخش و خصوصی و دولتی و ایجاد انگیزه‌هایی که اجازه بهره‌برداری از مزیت‌های سرمایه‌گذاری سبز در قاره آفریقا را به کشورها می‌دهد، تاکید نمایند.

• ایجاد شرایط پایدار

اتاق بازرگانی بین‌المللی با هدف توانمندسازی بخش خصوصی و ایجاد شرایط پایدار برای بخش مزبور، هموارسازی مسیر برای دستیابی به شرایط اقتصادی باثبات و همچنین سازماندهی کمیته‌های ملی، رهبران اتاق‌های بازرگانی و اعضای ICC، یک شبکه ارتباطی برای انجام اقدامات و فعالیت‌های مرتبط در سطوح منطقه‌ای و بومی- محلی در قاره آفریقا راه‌اندازی نموده است. شبکه مزبور در تلاش است تا صدای مرتبط با کسب و کارهای منطقه آفریقا را به سمع شرکت‌کنندگان در مذاکرات جهانی برساند، راهکارهای مرتبط با ایجاد شرایط پایدار برای بخش خصوصی را شناسایی نماید و مسیر را برای بهبود شرایط اقتصادی پایدار هموار سازد.

اهداف مزبور شامل عملیاتی نمودن منطقه آزاد تجاری قاره آفریقا و دیجیتالی‌سازی پنج میلیون کسب و کار کوچک در این قاره است.

اتاق بازرگانی بین‌المللی و شورای کسب و کار بازار مشترک جنوب و شرق آفریقا به مشارکت خود در زمینه توسعه و روند پیشرفت اجتماعی و اقتصادی در قاره آفریقا از طریق اقدامات مشترک در سطح بومی- محلی، ملی و بین‌المللی ادامه خواهند داد تا راه‌حل‌های مقابله با چالش‌های جهانی از جمله: تغییرات اقلیمی، عدم مساوات و برابری و تامین مالی برای توسعه حاصل گردد.

بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) به واسطه همکاری مذکور، به ابزار، منابع، مهارت‌ها و شبکه‌های مقتضی، دسترسی خواهند یافت و کسب و کار آنها ارتقا می‌یابد. همچنین این امر بر روند تصمیمات اقتصادی و سیاستگذاری‌های مرتبط، تاثیر می‌گذارد. شباهت‌های زیادی میان اهداف اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و شورای کسب و کار بازار مشترک جنوب و شرق آفریقا (CBC) وجود دارد و این امر سبب شده است تا ICC و CBC بتوانند با مشارکت یکدیگر و ایجاد فرصت برای پیشرفت کسب و کار در قاره آفریقا گام بردارند.

• کسب و کار بهتر از طریق همکاری با یکدیگر

اتاق بازرگانی بین‌المللی، با همکاری وزارت توسعه کسب و کار غنا، برنامه پیشرفت و توسعه سازمان ملل متحد و بنیاد صلح و کسب و کار، طرحی با عنوان کسب و کار بهتر از طریق همکاری با یکدیگر را معرفی نمود. همچنین مرکز کارآفرینی در شهر «آکرا» را به منظور کنترل و استفاده از پتانسیل سطح بومی- محلی و در نظر گرفتن دورنمای جهانی در زمینه استانداردها، معیارها و فرصت‌ها ایجاد گردید.

• کاربردی‌سازی اینکوترمز در قاره آفریقا

دفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی در قاره آفریقا، نقش کاربردی و موثری در معرفی اینکوترمز ۲۰۲۰ به جوامع کسب و کار داشته‌اند و با برگزاری جلسات آموزشی، از درک صحیح اصطلاحات تجاری که سالیانه تسهیل‌کننده تجارت جهانی به مبلغ تریلیون‌ها دلار است، اطمینان حاصل می‌گردد.

--

شایان ذکر است، پیشتر در یک اتحاد تاریخی، ۱۹ تن از رهبران کشورهای آفریقایی در اجلاس رهبران آفریقا با هدف تعهد پیرامون تمرکز بر رویه‌های توسعه در سرتاسر قاره گردهم جمع آمدند و طی اجلاس فوق‌الذکر موضوعاتی پیرامون بهبود زندگی، ایجاد فرصت‌های جدید و قرارداد انجمن توسعه بین الملل بانک جهانی (IDA) به عنوان سنگ بنای موفقیت مطرح شد و رهبران سرتاسر قاره آفریقا متعهد به ایجاد اصلاحات اقتصادی بر پایه انجمن توسعه بین الملل بانک جهانی در قلب استراتژی مربوطه شدند.

اجلاس مزبور شاهد تولد یک مشارکت معنی دار بود. ائتلافی که جامعه مدنی، بنیادها، بخش خصوصی و جوانان را متحد مینماید.

ائتلاف فوق‌الذکر از تقویت منابع انجمن توسعه بین الملل بانک جهانی به عنوان سوخت رسان موتور توسعه آفریقا حمایت می‌نماید.

در حال حاضر انجمن توسعه بین الملل بانک جهانی ۷۵ کشور را مورد حمایت قرار میدهد که ۳۹ کشور در قاره آفریقا قرار دارند. بیش از ۷۰ درصد منابع مستقیماً روانه قاره مزبور میگردد و نقشی حیاتی در نیل به هدف بانک جهانی در راستای رساندن برق به ۲۵۰ میلیون آفریقایی تا سال ۲۰۳۰ ایفا می نماید.

اتاق بازرگانی بین المللی مفتخر است که حمایت خود را از ائتلاف مزبور اعلام نماید و از طریق دانش شبکه های بخش خصوصی بومی محلی متخصص به رویه تحول و تغییر و بالفعل نمودن پتانسیل قاره آفریقا و ایجاد آینده ای روشن تر برای همگان در هرجا، یاری رساند.